



The Availability of Future Skills Among Employees of Jordanian Electronic Newspapers in Light of Artificial Intelligence Adoption Requirements: A Perceptual Study

Ruba M. Mohd^{1,*} & Saddam S. S. Almashaqbeh²

(Type: Full Article). Received: 22nd Jul. 2025, Accepted: 10th Oct. 2025 Published: xxxx. DOI: <https://doi.org/10.26907/2523-2082.2025.10.01>

Accepted Manuscript, In Press

Abstract: Aim: This study investigates the extent to which employees of Jordanian electronic newspapers possess the future skills required to adopt artificial intelligence (AI) technologies in journalism. **Method:** A descriptive survey approach was employed, encompassing the full population of Jordanian electronic newspapers and news websites (132 outlets as of early 2025). Data were collected through a structured questionnaire distributed to representatives of these institutions. **Key Results:** Findings indicate a growing interest in AI technologies across Jordanian digital newsrooms, with 54.2% of outlets already employing AI tools. The mean score for future skills that administrations consider essential for staff development reached 3.71, reflecting a strong awareness of their importance. In contrast, the mean score for graduates' possession of these skills was 2.83, revealing a relatively low level of preparedness. The mean scores for challenges in training (2.69) and proposed solutions (3.09) suggest moderate awareness of the need for practical interventions. The shortage of specialized competencies in managing AI ranked as the foremost challenge, followed by apprehensions about its impact on traditional journalism roles. Limited financial resources were perceived as the least critical obstacle. **Conclusions:** AI integration in Jordanian electronic journalism is advancing but remains hindered by insufficient specialized expertise and institutional capacity. **Recommendations:** The study calls for a comprehensive legal and regulatory framework to guide AI adoption in journalism, increased financial and technical investment, curricular reforms in media education to include AI competencies, and national initiatives promoting the ethical and responsible use of AI in the media sector.

Keywords: Artificial Intelligence, Future Skills, Digital Journalism, Jordan, Media Technology.

درجة توفر المهارات المستقبلية لدى العاملين بالصحف الالكترونية الأردنية على ضوء متطلبات استخدام الذكاء الاصطناعي من وجهة نظرهم

ربا مصطفى محمد^{1,*}، وصدام سليمان سلمان المشاقبة²

تاريخ التسليم: (2025/7/22)، تاريخ القبول: (2025/10/10)، تاريخ النشر: xxxx

المخلص: الهدف: تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف مدى امتلاك العاملين في الصحف الإلكترونية الأردنية للمهارات المستقبلية اللازمة لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي. **المنهج:** اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي بأسلوب المسح الشامل لجميع الصحف والمواقع الإخبارية الإلكترونية الأردنية، والبالغ عددها مئة واثنين وثلاثين صحيفة وموقعًا مع بداية عام 2025. **النتائج:** كشفت النتائج عن تنامي ملحوظ في اهتمام الصحف الإلكترونية الأردنية بتقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث تبين أن أكثر من نصفها يستخدم هذه التقنيات بالفعل. وأظهرت الدراسة أن إدارات الصحف تدرك بدرجة عالية أهمية المهارات المستقبلية اللازمة لتطوير الكوادر البشرية، في حين جاءت جاهزية خريجي كليات الإعلام في هذا المجال محدودة نسبيًا. كما أظهرت النتائج أن التحديات التي تواجه المؤسسات الصحفية في تدريب كوادرها وتأهيلها ما تزال قائمة، وأن مستوى الوعي بضرورة تبني حلول عملية لتجاوزها لا يزال متوسطًا. وتمثلت أبرز هذه التحديات في نقص الكفاءات المتخصصة القادرة على إدارة تقنيات الذكاء الاصطناعي، تلتها المخاوف من تأثير هذه التقنيات على الوظائف الصحفية التقليدية، في حين غدت محدودية التمويل من أقل التحديات أهمية. **الاستنتاجات:** يتقدم توظيف الذكاء الاصطناعي في الصحافة الإلكترونية الأردنية بخطوات إيجابية، غير أنه يواجه عقبات مرتبطة بضعف التأهيل المهني ونقص الخبرات التقنية الداعمة. **التوصيات:** توصي الدراسة بإنشاء إطار قانوني وتنظيمي شامل يدعم دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي، وتوفير موارد مالية وتقنية كافية، وتطوير المناهج الجامعية لتضمين مهارات الذكاء الاصطناعي، إلى جانب تعزيز الاستخدام الأخلاقي والمسؤول لهذه التقنيات ضمن المؤسسات الإعلامية الوطنية.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، المهارات المستقبلية، الصحافة الرقمية، الأردن، تكنولوجيا الإعلام.

1 Department of Digital Media, Al- Salt Faculty for human sciences, Al- Balqa Applied University Al-Salt, Jordan

* Corresponding author email: ruba.zeidan@bau.edu.jo

2 Department of Digital Media (Electronic), Faculty of Arts and Humanities, Applied Science Private University, Jordan. s_mashaqbeh@asu.edu.jo

1 قسم الإعلام الرقمي، كلية السلط للعلوم الإنسانية، جامعة البلقاء التطبيقية، السلط، الأردن

* الباحث المراسل: ruba.zeidan@bau.edu.jo

2 قسم الإعلام الرقمي، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، الأردن. s_mashaqbeh@asu.edu.jo

وتتناول الدراسة كذلك الدور التنظيمي والقانوني في دعم هذا التحول وتوفير بيئة مهنية وأخلاقية تُمكن الصحف الإلكترونية من دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملها التحريري والتقني بصورة مسؤولة ومستدامة. مشكلة الدراسة

تواجه الصحف الإلكترونية في الأردن تحديات متزايدة في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، رغم ما تمثله هذه التقنيات من فرص كبيرة لتحسين جودة العمل الصحفي ورفع كفاءته (المزاهرة واللبنان، 2025). ومع توسع الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في مختلف مراحل العملية الإعلامية – من جمع الأخبار وتحريرها إلى توزيع المحتوى – باتت منظومة الإنتاج الإخباري تعتمد بصورة متزايدة على أدوات ذكية دخلت في صميم العمل الإعلامي، التحريري منه والتقني، لتتجاوز دور “المساعد الرقمي” وتتحول إلى المحرر والمحلل والمنتج للمحتوى ذاته (كباشي، 2023).

في خضم هذا التحول، تبرز تساؤلات جوهرية حول مدى جاهزية الكوادر الصحفية الأردنية للتعامل مع هذه التقنيات، ودرجة امتلاكهم المهارات التقنية والمعرفية اللازمة لتوظيفها بفاعلية. كما يبرز تحدٍ إضافي يتمثل في نقص الموارد المالية لدى بعض الصحف الإلكترونية لتطوير الأدوات الذكية أو تدريب كوادرها على استخدامها، الأمر الذي يحدّ من قدرتها على تحقيق التكامل بين الذكاء الاصطناعي والمعايير الصحفية المهنية، ويثير مخاوف تتعلق بمستقبل الصحافة الإلكترونية الأردنية وقدرتها على التكيف مع التحولات الرقمية المتسارعة (عبد الظاهر، 2019).

ورغم أن الأدبيات الحديثة تُشير إلى أن عدداً من الصحف الإلكترونية الأردنية بدأ بالفعل في تطبيق بعض أدوات الذكاء الاصطناعي – مثل تحسين محركات البحث، وتوليد العناوين، والمساعدة في إنتاج المحتوى الرقمي – فإن هذا الاستخدام ما يزال محدوداً، ويكشف عن فجوة معرفية تتصل بضعف التدريب الممنهج ونقص الدراسات التطبيقية التي تبحث في هذه المهارات (حداد، 2023). وتتعاظم هذه الفجوة مع قلة الأبحاث المحلية التي تتناول العوامل الديموغرافية والمهنية المؤثرة في تبني الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار الأردنية.

استناداً إلى ما سبق، تسعى هذه الدراسة إلى تحليل درجة توفر المهارات المستقبلية لدى العاملين في الصحف الإلكترونية الأردنية في ضوء متطلبات استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، واستكشاف مدى استعدادهم لتبني هذه الأدوات من وجهة نظرهم.

أسئلة الدراسة

تسعى الدراسة إلى الإجابة عن السؤال الرئيس: ما درجة توفر المهارات المستقبلية لدى العاملين بالصحف الإلكترونية

في ظلّ التطورات المتسارعة التي يشهدها مجال الذكاء الاصطناعي، أصبح لهذا المجال تأثير بالغ الأهمية على مختلف القطاعات، ولا سيما الإعلام والصحافة. ومع تزايد الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة، تبرز الحاجة الملحة إلى فهم الدور الذي يمكن أن يؤديه الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء الصحفي، خصوصاً في الصحف الإلكترونية التي تخوض تحولاً رقمياً متسارعاً. فمع دخول الذكاء الاصطناعي إلى غرف الأخبار، باتت هذه الصحف قادرة على توظيف أدوات وتقنيات حديثة تُسهم في تسريع الإنتاج الصحفي وتحسين دقة المعلومات (العشري، 2024).

لم يعد الذكاء الاصطناعي مجرد أداة مساعدة، بل أصبح جزءاً جوهرياً من العمليات التحريرية والتقنية في المؤسسات الصحفية. وهو ما يتطلب من الكوادر الإعلامية امتلاك مهارات معرفية وتقنية تُمكنهم من الاستفادة القصوى من هذه الأدوات. غير أنّ الصحف الإلكترونية ما تزال تواجه تحديات واضحة، من أبرزها نقص الكفاءات المتخصصة وضعف التأهيل التقني، ما يستدعي تبني استراتيجيات فعالة لإعداد الصحفيين وتأهيلهم لمواكبة متطلبات البيئة الرقمية الجديدة (إسماعيل، 2022).

لقد أحدثت التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي تحولاً جذرياً في بيئات العمل الإعلامي، ودفعت الصحفيين إلى إعادة تعريف أدوارهم ومهاراتهم المهنية في ضوء الإنتاج الرقمي وسرعة تدفق المعلومات. ويشير حمودة وعبدالله (2025)، ص. 4 إلى أن «التقنيات الرقمية والذكاء الاصطناعي أحدثت ثورة في آليات إنتاج المحتوى وتدفعه، ودفعت الصحفيين إلى إعادة تعريف أدوارهم وهوياتهم المهنية».

في السياق الأردني، تواجه الصحف الإلكترونية تحديات تنظيمية ومهنية تتعلق بتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي، مثل غياب التشريعات الواضحة، والمخاوف من تأثير الأتمتة على المهنية الصحفية وجودة المحتوى (علاونة والعمرى، 2022). ومن هنا تبرز أهمية البحث في كيفية توجيه الكوادر الصحفية الأردنية نحو تبني هذه التقنيات بصورة تضمن تعزيز مصداقية الصحافة الإلكترونية وفعاليتها المهنية.

بناءً على ما سبق، تهدف هذه الدراسة إلى تحديد المهارات المستقبلية التي ينبغي أن يمتلكها الصحفيون العاملون في الصحف الإلكترونية الأردنية للتعامل بكفاءة مع تقنيات الذكاء الاصطناعي، من خلال استكشاف رؤى إدارات هذه الصحف حول المهارات التقنية والمعرفية المطلوبة. كما تسعى الدراسة إلى تحليل المعوقات التي تحدّ من تطبيق الذكاء الاصطناعي في بيئات العمل الصحفي، مثل نقص الموارد البشرية المتخصصة، وضعف التمويل، وغياب البنية التقنية اللازمة.

الأردنية على ضوء متطلبات استخدام الذكاء الاصطناعي من وجهة نظرهم؟ ويتفرع من هذا السؤال عدد من الأسئلة الفرعية:

1. ما المهارات المستقبلية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي التي ترى إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية أنها ضرورية لتطوير الكوادر العاملة في هذه الصحف؟
2. ما درجة امتلاك خريجي كليات الإعلام الأردنية للمهارات المستقبلية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي اللازمة للعمل في الصحف الإلكترونية، من وجهة نظر إدارات تلك الصحف؟
3. ما التحديات التي تواجه إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية في تأهيل الكوادر العاملة لديها على اكتساب المهارات المستقبلية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي؟
4. ما الحلول التي يمكن لإدارات الصحف الإلكترونية الأردنية تبنيها لتأهيل كوادرها لاكتساب المهارات المستقبلية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي؟
5. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية نحو المهارات المستقبلية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي، تعزى للخصائص الديموغرافية؟

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. تحديد المهارات المستقبلية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي التي يجب أن يمتلكها العاملون في الصحف الإلكترونية الأردنية، من وجهة نظر إدارات تلك الصحف.
2. بيان درجة امتلاك حديثي التخرج في كليات الإعلام الأردنية للمهارات المستقبلية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي، استناداً إلى آراء إدارات الصحف الإلكترونية.
3. التعرف على التحديات التي تواجه إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية في تأهيل كوادرها لاكتساب المهارات المستقبلية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.
4. تقديم الحلول المتاحة أمام إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية لتطوير وتأهيل كوادرها في مجال المهارات المستقبلية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.

أهمية الدراسة

تكمن أهمية هذه الدراسة في جانبين رئيسيين: الأهمية النظرية والأهمية التطبيقية.

الأهمية النظرية: تنبع الأهمية النظرية للدراسة من تناولها أحد أكثر الموضوعات حداثةً وحساسيةً في الإعلام المعاصر، **والمتمثل في المهارات المستقبلية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي** لدى العاملين في الصحف الإلكترونية. فمع التسارع الكبير في تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي، باتت وسائل الإعلام مطالبة بمواكبة هذا التحول من خلال تطوير قدرات كوادرها البشرية، ما يجعل دراسة هذه المهارات وتحليل مدى توفرها خطوة أساسية لفهم جاهزية القطاع الإعلامي الأردني للتحول الرقمي.

كما تسهم الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بتكامل الذكاء الاصطناعي مع العمل الصحفي، من خلال تقديم إطار مفاهيمي وتحليلي يربط بين متطلبات تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي ومستوى توافر المهارات اللازمة بين الصحفيين. ويمثل هذا الإطار قاعدة معرفية يمكن أن تستند إليها دراسات لاحقة، محلياً وعربياً، حول العلاقة بين التحول الرقمي والإعداد المهني للكوادر الإعلامية.

وتبرز الدراسة كذلك الحاجة إلى إعادة النظر في المناهج التعليمية والتدريبية في كليات الإعلام، لضمان تأهيل خريجين يمتلكون الكفاءة للتعامل مع أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي. ومن ثم، تُعد نتائج الدراسة أساساً نظرياً يمكن البناء عليه لتطوير السياسات الإعلامية والتدريبية بما يواكب متطلبات العصر الرقمي.

الأهمية التطبيقية: تتمثل الأهمية التطبيقية للدراسة في النتائج والتوصيات العملية التي من المتوقع أن تسهم في رفع كفاءة الصحف الإلكترونية الأردنية، خصوصاً في مجالات تدريب العاملين وتأهيلهم لمواكبة تطور أدوات الذكاء الاصطناعي. كما تُعد الدراسة إضافة نوعية للمكتبة العربية في ميدان المهارات المستقبلية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي، من خلال تحديد أفضل الممارسات والأساليب التطبيقية التي تمكن المؤسسات الإعلامية من الاستفادة المثلى من هذه التقنيات.

مصطلحات الدراسة

الذكاء الاصطناعي: اصطلاحاً: يُعرّف بأنه نظام علمي يتضمن آليات هندسية وتقنيات برمجية قادرة على تنفيذ المهام المعقدة بشكل مستقل، وذلك باستخدام عمليات تفكير انعكاسية تحاكي القدرات الإدراكية البشرية إلى حد ما (موسى وبلال، 2019، ص. 18). ويشمل الذكاء الاصطناعي مجموعة من التقنيات مثل التعلم الآلي، ومعالجة اللغات الطبيعية، والرؤية الحاسوبية، والأتمتة، والتي تتيح للأنظمة تحليل البيانات، والتعرف على الأنماط، واتخاذ القرارات دون تدخل بشري مباشر (Russell & Norvig, 2020).

إجراءياً: يُعرّف الذكاء الاصطناعي في هذه الدراسة بأنه مجموعة من الأنظمة والتقنيات الرقمية المتقدمة التي تحاكي القدرات الذهنية البشرية في المجال الصحفي، والتي تستخدمها

الأدوات التي ترسم ملامح مستقبل الإعلام (أبو همام وآخرون، 2024).

من بين النظريات التي تفسّر هذه التحولات ما يُعرف بـ مدخل فيدلر الذي طوّره الباحث روجر فيدلر (Roger Fidler)، استناداً إلى مفهوم انتشار الابتكارات. يرى فيدلر أن ظهور أي تقنية جديدة لا يؤدي إلى اندثار سابقتها، بل يدفعها إلى إعادة التكيّف معها ضمن منظومة جديدة من الاستخدامات. وبينما كان يُعتقد تقليدياً أن هذا التكيّف يستغرق ثلاثة عقود لترسيخه في الثقافة المجتمعية (صادق، 2007)، فقد اختُصرت هذه المدة في العصر الرقمي إلى سنوات قليلة بفضل الاتصال الفوري، وشبكات الجيل الخامس، وسرعة التطور في البرمجيات الذكية (الهواري وعبد الغني، 2022).

يصف فيدلر التحول الرقمي بأنه عملية طبيعية تستجيب فيها وسائل الإعلام للضغوط المجتمعية والتطورات التقنية، فتُعيد تنظيم نفسها ذاتياً لمواكبة البيئة المتغيرة (أبو سنة، 2019). ويُفسر ذلك انتقال الصحف الورقية من موقعها التقليدي كمصدر رئيس للأخبار إلى جزء من منظومة إعلامية أوسع تضم المواقع الإلكترونية وتطبيقات الهواتف ومنصات التواصل الاجتماعي، بل وتمتد إلى أنظمة الذكاء الاصطناعي التي تكتب الأخبار وتحرّرها تلقائياً (الدبيسي، 2021).

ولا يقتصر التحول الرقمي على تسريع الإنتاج الصحفي فحسب، بل يعيد صياغة العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام؛ إذ لم يعد الجمهور متلقياً سلبياً، بل أصبح شريكاً في إنتاج المحتوى وتوزيعه. وتعتمد المؤسسات الإعلامية الحديثة على الخوارزميات الذكية لتحليل سلوك المستخدمين واقتراح محتوى مخصص لهم، ما أحدث تحولاً جوهرياً في طبيعة التفاعل الإعلامي (بريك، 2018).

ورغم ما تقدمه هذه التحولات من فرص لتطوير جودة الأداء الصحفي، فإنها تثير تحديات أخلاقية وتشريعية تتعلق بدقة الأخبار، والتحيز الخوارزمي، وتأثير الأتمتة في مستقبل الوظائف الصحفية (الهواري وعبد الغني، 2022). وبناءً على ذلك، تتبنى هذه الدراسة نظرية التحول الرقمي بوصفها إطاراً لفهم كيفية اندماج الوسائل الإعلامية الأردنية، خصوصاً الصحف الإلكترونية، في بيئة الذكاء الاصطناعي، واستكشاف الفرص والتحديات المرافقة لها، ومدى إسهامها في إعادة تشكيل الممارسة الصحفية لتصبح أكثر تفاعلية وكفاءة.

لم يعد ممكناً اليوم تناول العمل الصحفي بمعزل عن الذكاء الاصطناعي، الذي بات حاضراً في غرف الأخبار، يعيد تعريف أدوار الصحفيين، ويثير تساؤلات حول أخلاقيات المهنة وأساليبها اليومية. وقد تناولت دراسات متعددة هذه القضية من زوايا مختلفة، إلا أنها تتقاطع جميعها عند تأكيد أهمية الموازنة بين التنبؤ التقني والضبط المهني.

الصحف الإلكترونية الأردنية في عملية الإنتاج الإخباري، وتهدف من خلالها إلى إحداث تحول في عمليات الإنتاج الإعلامي، والتوزيع، والاستهلاك. وتشمل هذه التقنيات أدوات تحرير المحتوى التلقائية، والتحليلات الصحفية القائمة على البيانات، وخوارزميات التوصية بالمحتوى، ما يعيد تشكيل بيئة العمل داخل هذه الصحف تدريجياً.

الصحف الإلكترونية: اصطلاحاً: تُعرّف الصحيفة الإلكترونية بأنها منصة رقمية تقدم محتوىً صحفياً من خلال وسائل إلكترونية، وتتميز بإمكانية التحديث الفوري والتفاعل مع الجمهور عبر الوسائط المتعددة (Kawamoto, 2003). وقد شهدت الصحافة الرقمية تطوراً كبيراً مع اندماجها في بيئة الإنترنت، حيث تستفيد من التقنيات الحديثة مثل الوسائط المتعددة، والتفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والتخصيص الذكي للمحتوى بناءً على الذكاء الاصطناعي. (Deuze, 2008).

إجرائياً: تُعرّف الصحف الإلكترونية في هذه الدراسة بأنها المنصات الإخبارية الرقمية الأردنية المرخصة رسمياً من قبل هيئة الإعلام الأردنية، والتي تُنشر عبر مواقع إلكترونية وتطبيقات الهواتف الذكية وقنوات التواصل الاجتماعي. ووفقاً لبيانات هيئة الإعلام الأردنية لعام 2025، بلغ عدد الصحف الإلكترونية المرخصة نحو 132 صحيفة ومنصة رقمية.

حدود الدراسة

تحدد الدراسة بما يلي:

- **الحدود البشرية:** اقتصرَت الدراسة على الإدارات والعاملين في الصحف الإلكترونية، حسب وصف عينة الدراسة.
- **الحدود المكانية:** تحددت الدراسة بالصحف الأردنية الإلكترونية.
- **الحدود الزمانية:** تم تطبيق الدراسة خلال النصف الأول من العام 2025م.

الإطار النظري والدراسات السابقة

نظرية التحول الرقمي

شهد الإعلام خلال العقود الأخيرة تحولاً جذرياً مدفوعاً بالتطورات التكنولوجية المتسارعة، ما أفرز مفهوم نظرية التحول الرقمي بوصفها إطاراً يفسّر كيفية المؤسسات الإعلامية مع العصر الرقمي. ولا يُعد هذا التحول مجرد انتقال تقني، بل هو إعادة تشكيل شاملة لطرق إنتاج الأخبار ونشرها والتفاعل مع الجمهور. فمنذ مطلع القرن الحادي والعشرين، لعبت تقنيات الإنترنت والهواتف الذكية والحوسبة السحابية دوراً محورياً في إعادة صياغة المشهد الإعلامي، فيما أصبحت البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي من أهم

النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT)

تستند الدراسة أيضاً إلى النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology – UTAUT) فينكاتيش وآخرون (Venkatesh et al., 2003) بدمج عدد من النماذج السابقة مثل نموذج تقبل التكنولوجيا (TAM) وتركز هذه النظرية على أربع متغيرات رئيسة تؤثر في نية الأفراد وسلوكهم نحو استخدام التكنولوجيا، هي: الأداء المتوقع، والجهد المتوقع، والتأثير الاجتماعي، والظروف الميسرة. (facilitating conditions) وتُعد هذه النظرية من أكثر النماذج شمولاً في تفسير تبني التكنولوجيا داخل البيئات التنظيمية.

ترتبط هذه النظرية ارتباطاً مباشراً بموضوع الدراسة، إذ تساعد في تفسير سلوك العاملين في الصحف الإلكترونية الأردنية تجاه تقنيات الذكاء الاصطناعي. فقد أظهرت النتائج وجود تحديات تتعلق بقلّة الكفاءات المتخصصة، وهو ما يعكس ضعفاً في الظروف الميسرة مثل التدريب والتجهيزات التقنية. كما تشير المخاوف من التأثير على الوظائف التقليدية إلى انخفاض مستوى الأداء المتوقع، في حين قد يحد غياب الدعم المؤسسي من التأثير الاجتماعي الضروري لتشجيع التبني. وبذلك، توفر النظرية إطاراً متكاملًا لفهم دوافع ومعوّقات تبني الذكاء الاصطناعي في الصحافة الإلكترونية الأردنية.

وترتبط هذه النظرية أيضاً بمفهوم التكنوفوبيا (Technophobia)، أي الخوف أو القلق المفرط من استخدام التكنولوجيا الحديثة. ويُعد هذا السلوك عاملاً نفسياً واجتماعياً يؤثر في تقبل الأفراد للتكنولوجيا، خصوصاً عندما تكون الأدوات معقدة أو غير مألوفة. وغالباً ما تنشأ التكنوفوبيا نتيجة نقص المعرفة أو ضعف الثقة بالنفس في التعامل مع التقنيات، ولا سيما لدى الأجيال الأكبر سناً أو في المؤسسات التي تفقر إلى التدريب والدعم الفني.

وفي سياق هذه الدراسة، تُعد التكنوفوبيا أحد العوامل المفسرة لتردد بعض العاملين في الصحف الإلكترونية الأردنية في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، خصوصاً عندما يُنظر إليها على أنها تهديد للمهارات أو الوظائف التقليدية. لذا، فإن تعزيز المهارات الرقمية والتدريب المستمر يمثلان مدخلاً أساسياً لتقليل هذه المخاوف ورفع مستوى القبول النفسي والمهني لتبني الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل الصحفي.

الدراسات السابقة

دراسة Amaya Noain-Sánchez (2022): هدفت إلى تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار، وتأثيرها على عمليات إنتاج المحتوى والروتين التحريري، من خلال خمس عشرة مقابلة أجريت مع صحفيين وخبراء من الولايات المتحدة وأوروبا. وتوصلت إلى أن الذكاء

الاصطناعي يسهم في رفع الكفاءة وتخفيف الأعباء الروتينية، مع ضرورة وجود إشراف بشري دائم وتضمين مبادئ الذكاء الاصطناعي في التعليم الإعلامي، في ظل مخاوف أخلاقية تتعلق بالتحيز وفقدان السيطرة على الأدوات.

دراسة Kamel Murad (2023): سعت إلى الكشف عن أثر البيئة الرقمية في مناهج الإعلام بالجامعات الأردنية، ورصد الفجوة بين ما يُدرّس في القاعات وما يتطلبه سوق العمل الإعلامي في ظل التحول الرقمي. وأظهرت النتائج إدراكاً متزايداً لأهمية إدماج التكنولوجيا في التعليم، مع الحاجة إلى إعادة هيكلة المناهج وتعزيز المهارات المستقبلية لدى الطلبة.

دراسة Cools & Diakopoulos (2024): استهدفت التعرف إلى تصورات الصحفيين حول إمكانات ومخاطر أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدية مثل ChatGPT و Bard و DALL-E، من خلال مقابلات شبه منظمة مع صحفيين في هولندا والدنمارك. وكشفت عن 16 استخداماً لهذه الأدوات، أبرزها في إعداد التقارير وتحليل البيانات، مع مخاوف من التحيز وضعف المصداقية، مؤكدة ضرورة التنقيف المهني لاستخدامها أخلاقياً ومسؤولاً.

دراسة Englund, Tomas (2024): تناولت كيفية تعامل قادة التحرير في غرف الأخبار السويدية مع التحول الرقمي بعد جائحة كوفيد-19، بالاعتماد على المقابلات النوعية. وأظهرت أن القيادة الإعلامية باتت أكثر انفتاحاً على التكنولوجيا الجديدة، رغم استمرار بعض الأساليب الهرمية، مؤكدة أهمية بناء ثقافة تنظيمية مرنة وداعمة لمواجهة مقاومة التغيير.

دراسة Calvo-Rubio & Rojas-Torrijos (2023): هدفت إلى تقييم استمرارية معايير الجودة الصحفية التقليدية في ظل هيمنة الذكاء الاصطناعي، وكشفت أن 75% من غرف الأخبار تستخدمه لتبسيط المهام وتخصيص الوقت للإبداع، مع استمرار الحاجة إلى دمج القيم الأخلاقية بالمعايير التقنية الحديثة.

دراسة الزعبي وآخرين (2024): بحثت مستوى الوعي لدى العاملين في قناة المملكة بمخاطر الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار، وأظهرت إدراكاً متزايداً لضرورة وجود ضوابط وتشريعات تنظم استخدامها، مع مواقف نقدية مسؤولة من الصحفيين تجاه التحيز والمخاطر الأخلاقية.

دراسة Ridwan & Heikal (2023): حلت تطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارة صناعة التلفزيون الإندونيسي من خلال دراسة حالة على قناة tvOne، وكشفت عن دوره في رفع كفاءة الإنتاج وتحليل البيانات، مقابل تحديات تتعلق بالخبرات التقنية والموارد البشرية والمادية.

دراسة الزعنون (2021): استهدفت التعرف إلى اتجاهات القائمين بالاتصال في مؤسسات إعلامية عربية مثل الجزيرة و MBC نحو توظيف الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي، وأظهرت أن أبرز تطبيقاته كانت البحث الآلي وكشف المحتوى المزيف والتصوير الآلي، مؤكدة ضرورة تدريب العاملين وتطوير أنظمة العمل الصحفي لمواكبة التطور التقني.

دراسة Milosavljević & Vobič (2019): بحثت أثر الأتمتة في إعادة صياغة القيم المهنية للصحافة في بريطانيا وألمانيا، وأظهرت أن المثل المهنية للصحافة تمرّ بتحول مستمر، وأن الصحفيين البشريين ما زالوا يشكلون العنصر المحوري في إنتاج الأخبار رغم تصاعد دور التكنولوجيا.

دراسة Kolesnichenko وآخرين (2018): استكشفت تحولات غرف الأخبار الروسية في العصر الرقمي، مبيّنة أن التقنيات الجديدة غيرت طرق جمع الأخبار والتواصل المهني دون أن تؤثر في الهيكل التنظيمي، ما يعكس أن التحول الرقمي يتطلب إرادة ثقافية وتنظيمية تتجاوز الجانب التقني.

دراسة Hagen وآخرين (2021): تتبعت عمليات الابتكار في خمس صحف محلية نرويجية، وكشفت أن تبني التكنولوجيا الرقمية أسهم في تحسين الإنتاج والتفاعل مع الجمهور من خلال نموذج "خط التدفق"، مؤكدة أن الابتكار يعتمد على الرؤية المرنة أكثر من اعتماده على الموارد.

دراسة Obaid (2023): سلطت الضوء على واقع الإعلام في العراق، وأظهرت أن نقص الكفاءات والبنية المؤسسية يشكل عائقاً أمام تطبيق الذكاء الاصطناعي رغم توافر المعرفة النظرية.

دراسة Ahmed Hmouda & Osama Abdallah (2025): استهدفت الكشف عن دور صحافة المواطن في تنمية قيم المواطنة الرقمية لدى الصحفيين الفلسطينيين، وأظهرت ضعف الوعي الرقمي والحاجة إلى برامج تدريبية تعزز القيم الأخلاقية والمسؤولية في التعامل مع أدوات الإعلام الحديث.

التعليق على الدراسات السابقة

أوجه التشابه: تتقاطع هذه الدراسة مع Hagen وآخرين (2021) و Milosavljević & Vobič (2019) في تركيزها على الصحف والمواقع الإلكترونية، ومع Ridwan & Heikal (2023) والزعيبي وآخرين (2024) و Kolesnichenko وآخرين (2018) في اهتمامها بإدراك العاملين لأهمية توظيف الذكاء الاصطناعي. كما تشترك مع الزعنون (2021) في منهجها الوصفي القائم على الدراسة المسحية، ومع Englund (2024) في الإشارة إلى ضرورة تطوير مهارات العاملين في المؤسسات الإعلامية.

أوجه الاختلاف: تختلف هذه الدراسة عن Cools & Amaya Noain-Sánchez و Diakopoulos (2024)

(2022) و Kolesnichenko وآخرين (2018) في مجتمع الدراسة، إذ ركزت تلك الدراسات على غرف الأخبار التلفزيونية واستخدام تقنيات الإنتاج المرئي. كما تختلف عن Calvo-Rubio & Cools & Diakopoulos (2024) و Rojas-Torrijos (2023) اللتين اعتمدتا على المقابلات المعمقة، في حين اعتمدت هذه الدراسة على أداة الاستبانة.

أوجه الاستفادة: استفاد الباحثان من الدراسات السابقة في بلورة مشكلة البحث وصياغة أهدافه وأسئلته وفروضه، وتحديد مجتمع الدراسة ومنهجها وأداتها، وبناء الإطار النظري، إلى جانب الاسترشاد بالأساليب الإحصائية والمراجع التي أسهمت في إثراء هذه الدراسة.

منهجية الدراسة وإجراءاتها

منهجية الدراسة: اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي بأسلوب المسح بوصفه الأنسب لتحقيق أهدافها والإجابة عن أسئلتها، إذ يسمح هذا المنهج بجمع البيانات من مجتمع الدراسة وتحليلها لاستخلاص مؤشرات واقعية حول الظاهرة المدروسة.

أداة الدراسة: قام الباحثان بمراجعة الأدبيات النظرية والدراسات السابقة ذات الصلة، مثل دراسات العلونة والعمرى (2022) وبريك (2020) وغيرها، لتطوير أداة القياس المتمثلة في الاستبانة بما يتناسب مع أهداف الدراسة وسياقها.

تكوّنت الاستبانة من قسمين رئيسيين:

القسم الأول: البيانات الشخصية والمهنية لجمع معلومات ديموغرافية عن المشاركين.

القسم الثاني: فقرات الدراسة التي توزعت على أربعة محاور رئيسية:

- **المهارات المستقبلية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي** لدى العاملين في الصحف الإلكترونية الأردنية.
- **مدى امتلاك خريجي كليات الإعلام الأردنية** لهذه المهارات من وجهة نظر إدارات الصحف الإلكترونية.
- **التحديات** التي تواجه إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية في تأهيل كوادرها على اكتساب هذه المهارات.

الحلول المقترحة التي يمكن لإدارات الصحف الإلكترونية تبنيها لتطوير وتأهيل كوادرها في مجال الذكاء الاصطناعي.

تم توزيع الاستبانة إلكترونياً على أفراد العينة مع مراعاة الأخلاقيات البحثية وضمان السرية التامة للبيانات. كما عُرضت الأداة على خمسة محكمين أكاديميين من ذوي الخبرة في الإعلام والبحث العلمي للتحقق من الصدق الظاهري وصدق المحتوى، وأدرجت أسماؤهم في الملحق رقم (1).

وقد أُخذت ملاحظاتهم بعين الاعتبار لتعديل صياغة بعض الفقرات وتعزيز وضوحها ودقتها بما يخدم أهداف الدراسة.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
المسمى الوظيفي	مسؤول تحرير ومحتوى	15	20.8
	مسؤول تقني	9	12.5
	مسؤول إداري	34	47.2
	مدير موارد بشرية	7	9.7
	مدير إعلان وترويج	7	9.7

أظهرت نتائج الجدول (1) أن معظم أفراد العينة من الذكور بنسبة (79.2%) مقابل (20.8%) من الإناث. كما تبين أن الفئة العمرية الأكثر تمثيلاً هي من (36 إلى 45 سنة) بنسبة (34.7%)، تلتها فئة (أكثر من 45 سنة) بنسبة (38.9%). أما من حيث المستوى التعليمي، فقد بلغت نسبة الحاصلين على الدبلوم (51.4%)، تلاهم حملة الثانوية العامة (27.8%). في حين شكّل “المسؤولون الإداريون” النسبة الأكبر من المسميات الوظيفية (47.2%)، تلاهم مسؤولو التحرير والمحتوى (20.8%).

جدول (2): معاملات الارتباط لمحاول الاستبانة (صدق البناء).

رقم المحور	المحور	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
1	المهارات المستقبلية للذكاء الاصطناعي في إدارات الصحف الإلكترونية	0.67	0.00**
2	مدى امتلاك خريجي كليات الإعلام لهذه المهارات	0.87	0.00**
3	التحديات التي تواجه إدارات الصحف الإلكترونية	0.68	0.00**
4	الحلول المقترحة لتأهيل الكوادر الإعلامية	0.81	0.00**

أظهرت نتائج التحليل أن معاملات الارتباط بين فقرات الاستبانة ومحاورها تراوحت بين (0.67) و(0.87)، وجميعها دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يدل على تمتع الأداة بدرجة مرتفعة من صدق البناء وثبات العلاقة بين الفقرات والمحاور.

ثبات الأداة

للتأكد من ثبات أداة الدراسة، تم حساب الاتساق الداخلي لجميع محاور الاستبانة وفق معادلة ألفا كرونباخ، بحيث يكون كل محور من المحاور متنسقاً مع بنائه الكلي؛ وقد جاءت النتائج على النحو التالي كما يوضحها الجدول رقم (3):

جدول (3): معاملات الثبات لمحاور أداة الدراسة باستخدام معامل كرونباخ ألفا

رقم المحور	محاور الأداة	عدد الفقرات	معامل كرونباخ ألفا	مستوى الثبات
1	المهارات المستقبلية للذكاء الاصطناعي في إدارات الصحف الإلكترونية	10	0.86	مرتفع
2	مدى امتلاك خريجي كليات الإعلام لهذه المهارات	10	0.89	مرتفع جداً

وللتأكد من ثبات الأداة، أُجري اختبار إحصائي باستخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha)، حيث حُسب لكل محور من محاور الاستبانة (المكوّنة من عشر فقرات لكل محور)، وجاءت النتائج ضمن الحدود المقبولة إحصائياً، ما يدل على تمتع الأداة بدرجة عالية من الثبات والاتساق الداخلي.

طريقة تصحيح الأداة

أُستخدم مقياس ليكرت الخماسي لتقدير إجابات أفراد العينة على فقرات الأداة وفق التدرج الآتي:

(5) موافقة بدرجة عالية جداً، (4) عالية، (3) متوسطة، (2) منخفضة، (1) منخفضة جداً.

ولغايات تفسير النتائج، اعتمدت الحدود التالية للمتوسطات الحسابية:

- منخفضة (1 – 2.33)
- متوسطة (2.34 – 3.66)
- مرتفعة (3.67 – 5.00)

مجتمع الدراسة وعينتها

تكوّن مجتمع الدراسة من العاملين والإدارات في الصحف الإلكترونية الأردنية، البالغ عددها (132) صحيفة وموقعاً إلكترونياً وفق إحصاءات هيئة الإعلام الأردنية (النصف الأول من عام 2025).

واعتمدت الدراسة أسلوب الحصر الشامل لجميع أفراد المجتمع، إذ وُزعت الاستبانة إلكترونياً عبر البريد الرسمي لكل موقع، مع التواصل المباشر لتعزيز المشاركة، مع التأكيد على تعبئة استبانة واحدة لكل صحيفة.

بلغت نسبة الاستجابة (54.2%)، حيث استُكملت استبانات (72) صحيفة إلكترونية بشكل صحيح. ويُعزى مستوى الاستجابة إلى عوامل تنظيمية وميدانية، من أبرزها:

- أن عدداً من المواقع المرخصة يُدار من المنزل ولا يمتلك مقرّاً فعلياً، ما صعب المتابعة الميدانية.
 - توقف بعض المواقع عن العمل أو ضعف تحديثها اليومي، مما حدّ من تجاوبها مع الدراسة.
- وفيما يلي عرض تفصيلي لخصائص عينة الدراسة.

خصائص عينة الدراسة

جدول (1): توزيع أفراد عينة الدراسة وفقاً لخصائصهم الديموغرافية.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	57	79.2
	أنثى	15	20.8
العمر	أقل من 25 سنة	4	5.6
	25–35 سنة	15	20.8
	36–45 سنة	25	34.7
	أكثر من 45 سنة	28	38.9
المستوى التعليمي	ثانوية عامة	20	27.8
	دبلوم	37	51.4
	بكالوريوس	8	11.1
	دراسات عليا	7	9.7

الترتيب	المهارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
	الأنماط والتوجهات الإعلامية			
6	التعامل مع التحديات الأخلاقية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي	3.35	1.27	متوسط
7	إجادة أدوات تحرير الفيديو والصور المعتمدة على الذكاء الاصطناعي	3.33	1.37	متوسط
8	القدرة على العمل مع الروبوتات الصحفية لإعداد التقارير تلقائياً	3.32	1.15	متوسط
9	إتقان أدوات الذكاء الاصطناعي وتحليل المحتوى التلقائي	3.30	1.21	متوسط
10	فهم تقنيات الأتمتة لتحسين كفاءة العمل وتوفير الوقت	3.18	1.19	متوسط
	المحور ككل	3.43	0.73	متوسط

أظهرت نتائج الجدول (4) أن المتوسط الحسابي الكلي لمحور المهارات المستقبلية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي بلغ (3.43) بانحراف معياري (0.73)، ما يشير إلى مستوى متوسط من توافر هذه المهارات لدى إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية. وجاءت أعلى المهارات تقييماً هي “التكيف مع تقنيات البحث الصوتي وتحسين محركات البحث الذكية” بمتوسط (3.86)، تلتها “إدارة الحملات الصحفية الرقمية باستخدام تحليلات الذكاء الاصطناعي” بمتوسط (3.67). في المقابل، حصلت مهارة “فهم تقنيات الأتمتة لتحسين كفاءة العمل” على أدنى متوسط بلغ (3.18). وتشير هذه النتائج إلى وجود اهتمام متزايد بالمهارات التقنية الحديثة، مع الحاجة إلى تطوير قدرات الصحفيين في مجالات التحليل والتعلم الآلي والأخلاقيات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي. ويفسر الباحثان هذه النتيجة بأن الإدارات الصحفية الإلكترونية تدرك الأهمية العامة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي، إلا أنها ما زالت بحاجة إلى التركيز بصورة أكبر على تعزيز الوعي بأهمية بعض المهارات الأكثر تخصصاً ودقة، من خلال برامج تدريبية موجهة بشكل خاص نحو هذه المهارات؛ لتتمكن من مواكبة التطور التقني المتسارع في العمل الصحفي الإلكتروني.

نتائج الإجابة عن السؤال الثاني: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية نحو المهارات المستقبلية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي، تعزى للخصائص الديموغرافية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المنصب الوظيفي).

رقم المحور	محاور الأداة	عدد الفقرات	معامل كرونباخ ألفا	مستوى الثبات
3	التحديات التي تواجه إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية	10	0.84	مرتفع
4	الحلول المقترحة لتأهيل الكوادر الإعلامية	10	0.88	مرتفع جداً
	المجموع الكلي للأداة	40	0.87	مرتفع جداً

تشير نتائج الجدول (2) إلى أن معاملات الارتباط بين فقرات الأداة ومحاورها تراوحت بين (0.67-0.87) وجميعها دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، مما يؤكد تمتع الأداة بدرجة مرتفعة من صدق البناء. كما تظهر نتائج الجدول (3) أن معاملات الثبات باستخدام معامل كرونباخ ألفا تراوحت بين (0.84-0.89)، وبلغ الثبات الكلي للأداة (0.87)، وهو ما يدل على اتساق داخلي عالٍ ومناسب لأغراض الدراسة.

نتائج الدراسة

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الأول: ما المهارات المستقبلية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي التي ترى إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية أنها ضرورية لتطوير الكوادر العاملة في هذه الصحف؟

لمعرفة تقديرات أفراد العينة حول المهارات المستقبلية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي التي ترى إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية أنها ضرورية لتطوير الكوادر العاملة فيها، تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجاباتهم، وذلك على النحو التالي:

جدول (4): مهارات الذكاء الاصطناعي الحالية والقابلة للتطوير لدى إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية.

الترتيب	المهارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة
1	التكيف مع تقنيات البحث الصوتي وتحسين محركات البحث الذكية	3.86	0.98	مرتفعة
2	إدارة الحملات الصحفية الرقمية باستخدام تحليلات الذكاء الاصطناعي	3.67	1.15	مرتفعة
3	استخدام الذكاء الاصطناعي في التحقق من الأخبار والكشف عن الزائفة	3.58	1.38	متوسط
4	التعامل مع تقنيات التعلم الآلي في إنتاج المحتوى وتحليل الجمهور	3.39	1.41	متوسط
5	تحليل البيانات الضخمة واستخلاص	3.35	1.03	متوسط

تُظهر النتائج وجود علاقة طردية ضعيفة لكنها دالة إحصائيًا عند مستوى ($\alpha = 0.01$)، مما يشير إلى أن تزايد تبني الحلول لتطوير الكوادر ترافق مع زيادة وعي الإدارات بحجم التحديات التقنية والتنظيمية المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي في الصحافة الإلكترونية.

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثالث: ما درجة امتلاك خريجي كليات الإعلام الأردنية للمهارات المستقبلية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي اللازمة للعمل في الصحف الإلكترونية، من وجهة نظر إدارات تلك الصحف؟

لمعرفة تقديرات أفراد العينة حول امتلاك خريجي كليات الإعلام الأردنية للمهارات المستقبلية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي اللازمة للعمل في الصحف الإلكترونية، تم احتساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

تقييم مهارات خريجي كليات الإعلام

جدول (8): مدى امتلاك خريجي كليات الإعلام الأردنية للمهارات المستقبلية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.

الترتيب	المهارة	المتوسط	الانحراف المعياري	الدرجة
1	الحاجة إلى تدريب إضافي لاكتساب المهارات المستقبلية	3.33	1.23	متوسطة
2	أثر الفجوة بين المناهج ومتطلبات السوق	3.11	1.32	متوسطة
3	المعرفة ببرمجيات التحقق من الأخبار المزيفة	2.98	1.26	متوسطة
...	بقية الفقرات	—	—	—
المحور ككل	—	2.83	0.85	متوسطة

تراوحت المتوسطات بين (2.52 – 3.33)، ما يشير إلى مستوى متوسط من امتلاك المهارات المستقبلية لدى الخريجين من وجهة نظر إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية. ويُفسر ذلك بوجود فجوة واضحة بين المناهج الأكاديمية ومتطلبات سوق العمل في مجالات الذكاء الاصطناعي والتقنيات الرقمية، ما يؤكد الحاجة إلى تحديث البرامج التعليمية والتدريب العملي في كليات الإعلام الأردنية لتأهيل الطلبة لمتطلبات البيئة الصحفية الحديثة.

لمعرفة الفروق الدالة إحصائياً في اتجاهات إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية نحو المهارات المستقبلية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي تعزى للخصائص الديموغرافية: (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المنصب الوظيفي) تم حساب تحليل T-test لمتغير الجنس؛ ومن ثم حساب تحليل التباين (ANOVA) لبقية المتغيرات، كما في الجدولين التاليين (7) و(8):

الفروق وفق متغير الجنس

جدول (5): نتائج اختبار (T-test) لمتغير الجنس.

الجنس	المتوسط	الانحراف المعياري	درجات الحرية	T	مستوى الدلالة
ذكر	3.46	0.72	51	0.39	0.696
أنثى	3.36	0.79	—	—	—

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في اتجاهات إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية نحو المهارات المستقبلية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي. ($p > 0.05$) وتشير النتيجة إلى توافق الرؤية بين الجنسين حول أهمية تبني هذه المهارات.

الفروق وفق المتغيرات الديموغرافية الأخرى

جدول (6): نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA).

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
العمر	بين المجموعات	2.72	3	0.91	1.74	0.170
المؤهل العلمي	بين المجموعات	12.72	21	0.61	0.72	0.782
المنصب الوظيفي	بين المجموعات	25.82	21	1.23	0.74	0.759

أظهرت النتائج أن قيم ف غير دالة إحصائياً ($p > 0.05$) لجميع المتغيرات، ما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة في اتجاهات الإدارات تُعزى إلى العمر أو المؤهل العلمي أو المنصب الوظيفي. ويُفسر ذلك بتقارب الوعي المهني بين فئات الإدارات المختلفة تجاه أهمية الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي.

العلاقة بين الحلول والتحديات

جدول (7): معاملات الارتباط بين الحلول والتحديات.

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
الحلول التي تنتبها الإدارات	3.71	0.64	0.288 *	0.01
التحديات التي تواجهها	2.69	0.74	—	—

التحديات التي تواجه إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية في

تأهيل الكوادر

جدول (9): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للتحديات التي تواجه إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية في تأهيل كوادرها على اكتساب مهارات الذكاء الاصطناعي.

الترتيب	التحدي	المتوسط	الانحراف المعياري	الدرجة
1	التخوف من تأثير الذكاء الاصطناعي على فرص العمل التقليدية	3.83	1.08	مرتفعة
2	غياب الدعم الحكومي والتمويل لمبادرات التدريب	3.81	1.07	مرتفعة
3	قلة البرامج التدريبية المتخصصة في مجال الذكاء الاصطناعي	3.79	1.32	مرتفعة
4	ضعف البنية التحتية التقنية	3.71	1.19	مرتفعة
5	ضعف التعاون بين الجامعات والصحف الإلكترونية	3.71	1.11	مرتفعة
6	صعوبة تحديث المناهج التدريبية لمواكبة التطورات	3.69	1.11	مرتفعة
7	المقاومة الداخلية للتغيير	3.67	1.26	مرتفعة
8	نقص المدربين المؤهلين في مجال الذكاء الاصطناعي	3.66	1.15	مرتفعة
9	ضعف الوعي بأهمية الذكاء الاصطناعي لدى الصحفيين	3.62	1.33	متوسطة
10	ارتفاع تكاليف التدريب التقني	3.58	1.18	متوسطة
المحور ككل		3.71	0.63	مرتفعة

تُظهر نتائج الجدول (9) أن المتوسطات الحسابية تراوحت بين (3.58–3.83) وبمتوسط كلي بلغ (3.71)، مما يشير إلى مستوى مرتفع من التحديات التي تواجه إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية في تأهيل كوادرها على اكتساب مهارات الذكاء الاصطناعي.

وتُعزى هذه التحديات إلى عوامل متعددة تشمل نقص التمويل والبنية التحتية، وضعف التدريب والتعاون الأكاديمي، إلى جانب مقاومة التغيير والخشية من تأثير الذكاء الاصطناعي على الوظائف الصحفية.

وتؤكد هذه النتائج حاجة المؤسسات الإعلامية إلى استراتيجيات دعم وتمكين مؤسسية أكثر استدامة لتعزيز التحول الرقمي وتطوير المهارات المستقبلية للعاملين في القطاع.

الحلول المقترحة لتأهيل كوادر الصحف الإلكترونية الأردنية

جدول (10): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للحلول المقترحة لتأهيل كوادر الصحف الإلكترونية على اكتساب مهارات الذكاء الاصطناعي.

الترتيب	الحل المقترح	المتوسط	الانحراف المعياري	الدرجة
1	تعزيز الثقافة التنظيمية الداعمة للتكنولوجيا لتسهيل الانتقال إلى الصحافة الذكية	3.09	1.24	متوسطة
2	تحفيز الصحفيين على تبني الأدوات الذكية عبر حوافز مالية أو تقديرية	3.08	1.69	متوسطة
3	إطلاق مسابقات وجوائز لأفضل استخدام للذكاء الاصطناعي	2.79	1.34	متوسطة
4	تشجيع التعلم الذاتي والتفاعل المستمر مع التقنيات الحديثة	2.72	1.42	متوسطة
5	الاستفادة من الدورات التدريبية عبر الإنترنت	2.68	1.34	متوسطة
6	توظيف خبراء في الذكاء الاصطناعي للإشراف على التدريب والتطوير	2.58	1.41	متوسطة
7	إقامة شراكات مع الجامعات لتحديث المناهج الأكاديمية	2.53	1.26	متوسطة
8	تخصيص ميزانيات لتطوير مهارات الكوادر الصحفية	2.53	1.28	متوسطة
9	إنشاء مختبرات رقمية لتجربة الأدوات الذكية	2.51	1.30	متوسطة
10	تنظيم دورات تدريبية مكثفة في استخدام الذكاء الاصطناعي	2.42	1.25	متوسطة
المحور ككل		2.69	0.74	متوسطة

تُظهر النتائج أن المتوسطات تراوحت بين (2.42–3.09)، مما يعكس مستوى متوسطاً من فاعلية الحلول المقترحة. وجاءت أولوية الإدارات لتعزيز الثقافة التنظيمية الداعمة للتكنولوجيا كأكثر الحلول تأثيراً، في حين كان التدريب المكثف الأقل تطبيقاً.

وبلغ المتوسط الكلي (2.69) بانحراف معياري (0.74)، مما يشير إلى أن الحلول الحالية بحاجة إلى مزيد من الدعم المؤسسي والتمويل لتصبح أكثر فاعلية.

ويُفسر ذلك بأن إدارات الصحف رغم وعيها بأهمية التحول الرقمي، ما زالت تفتقر إلى خطط تنفيذية عملية تشمل التحفيز، الشراكات الأكاديمية، وتخصيص الميزانيات اللازمة لتأهيل كوادرها.

الإعلامي الذكي. ومن هنا برزت توصياتها بضرورة إطلاق برامج تدريبية متخصصة، متعددة المستويات، تركز على المهارات التقنية دون إغفال القيم المهنية التي تشكل جوهر الصحافة.

خلاصة النتائج

تشير البيانات إلى أن 54.2% من الصحف الإلكترونية الأردنية تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي، بينما 26.4% لا تستخدمها بعد، و19.4% في طور التنفيذ، ما يعكس اتجاهًا إيجابيًا نحو التطبيق.

أما أبرز العوائق، فتتمثلت في قلة الكفاءات المتخصصة (بمتوسط 2.05)، تليها المخاوف من التأثير على الوظائف الصحفية التقليدية (2.00)، ثم ضعف الميزانيات (1.73).

وعند تقييم مهارات الصحفيين في هذا المجال، تراوحت المتوسطات الحسابية بين (3.18-3.86) بمتوسط كلي (3.43)، مما يدل على مستوى متوسط من الإتقان، مع الحاجة إلى تطوير أكبر في مجالات مثل تحليل البيانات والتكيف مع تقنيات البحث الصوتي.

كما أظهرت النتائج أن استعداد خريجي كليات الإعلام الأردنية لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي جاء بمستوى متوسط (2.83)، ما يعكس ضرورة تحديث المناهج الجامعية لتشمل التدريب العملي والتقنيات الرقمية الحديثة.

أما على صعيد التحديات المؤسسية، فقد بلغ المتوسط الكلي (3.71)، ما يدل على مستوى مرتفع من الصعوبات الإدارية والتقنية والثقافية، أبرزها ضعف البنية التحتية ومقاومة التغيير.

وفي المقابل، جاءت الحلول المقترحة بدرجة متوسطة (2.69)، ما يشير إلى أن الجهود الحالية بحاجة إلى مزيد من الدعم المالي والتنظيمي لتتحول إلى ممارسات فعالة.

وأظهرت التحليلات عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تُعزى إلى الجنس أو العمر أو المؤهل العلمي، مما يدل على توافق عام في الرؤية بين الإدارات الصحفية الأردنية. كما تبين وجود علاقة طردية ضعيفة لكنها دالة إحصائيًا بين الحلول والتحديات، ما يعزز الحاجة إلى مواءمة برامج التدريب مع الواقع العملي.

وتتسق هذه النتائج مع الإطارين النظريين للدراسة: نظرية التحول الرقمي والنموذج الموحد لقبول التكنولوجيا (UTAUT)، اللذين يؤكدان أن التكنولوجيا ليست بديلاً عن الإنسان، بل امتداداً له يعزز قدراته متى وُظفت ضمن إطار من المسؤولية والوعي المهني.

ومن ثم، تطرح هذه الدراسة رؤية نقدية متوازنة ترى في الذكاء الاصطناعي فرصة للتجديد لا للإلغاء، وتدعو إلى

تكشف نتائج هذه الدراسة، التي بحثت في درجة توفر المهارات المستقبلية في الصحف الإلكترونية الأردنية على ضوء استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، عن انسجام واضح مع ما توصلت إليه الأدبيات الحديثة. فالذكاء الاصطناعي لم يعد ترقياً مهنيًا، بل أصبح ضرورة استراتيجية لتعزيز الكفاءة وتحسين جودة العمل الصحفي.

أظهرت النتائج توجهًا إيجابيًا لدى الصحف الإلكترونية الأردنية نحو تبني الذكاء الاصطناعي، إذ يستخدم أكثر من نصفها (54.2%) هذه التقنيات في عمليتي الإنتاج والتوزيع. وهذه النسبة تتقاطع مع ما بينته دراسة Cools & Diakopoulos (2024) حول دور أدوات الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة غرف الأخبار وتسريع سير العمل. كما تؤكد دراستنا الحاجة إلى تطوير المهارات التقنية للصحفيين الأردنيين، وهو ما يتفق مع (Englund 2024) الذي أشار إلى أن تمكين الكوادر الإعلامية رقمياً شرط لبقاء الصحافة في بيئات العمل الهجينة.

وفي السياق ذاته، تتوافق نتائج الدراسة مع ما خلصت إليه (Calvo-Rubio & Rojas-Torrijos 2023) من أن أتمتة المهام الروتينية تمنح الصحفيين مساحة للإبداع والتحليل، شرط أن تُمارس ضمن إطار أخلاقي واضح. هذا ما أكدته دراستنا أيضًا، خاصة في ضوء المخاوف التي رصدتها الزعبي وآخرون (2023) حول تحيز البيانات وغياب التشريعات المنظمة.

كما تكشف نتائجنا عن أوجه شبه مع دراسة (Ridwan & Heikal 2023) التي أوضحت أن المؤسسات الإعلامية في إندونيسيا تعاني من نقص التدريب والموارد المالية اللازمة لتبني الذكاء الاصطناعي — وهي المشكلة ذاتها في البيئة الأردنية. وقد تبين أن غياب التمويل الكافي والكوادر المؤهلة من أبرز معوقات التحول الرقمي في الصحافة المحلية.

من جهة أخرى، تؤكد نتائج هذه الدراسة ما طرحه (Milosavljević & Vobič 2019) بشأن مركزية العنصر البشري في العمل الصحفي رغم تصاعد الأتمتة، إذ ما زالت الهوية المهنية للصحفيين الأردنيين محور العملية الإنتاجية. كما تتفق مع (Hagen et al. 2021) في التأكيد على أن التدريب المستمر هو صمام الأمان في مواجهة التسارع التكنولوجي. وأظهرت نتائجنا ضرورة إكساب الصحفيين مهارات متقدمة مثل إدارة الحملات الرقمية والتعامل مع أدوات البحث الصوتي باعتبارها ركائز التحول الذكي.

في المجمل، تؤكد الدراسة أن الصحف الإلكترونية الأردنية تقف عند منعطف حاسم: فإما أن تستثمر في بناء قدراتها البشرية والرقمية والأخلاقية، أو تجد نفسها على هامش المشهد

إدماجه في العمل الصحفي الأردني بوعي مهني وأخلاقي
يضمن استدامة الرسالة الإعلامية في العصر الرقمي.

التوصيات

في ضوء النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة، وفي ظل
التغيرات المتسارعة التي يشهدها المشهد الإعلامي بفعل الذكاء
الاصطناعي، تقترح الدراسة التوصيات التالية لتعزيز جاهزية
الصحف الإلكترونية الأردنية ومجتمع الإعلام عمومًا لمواكبة
هذا التحول:

1. **الإطار القانوني والتنظيمي المحفّز:** تُوصي الدراسة
بضرورة وضع إطار قانوني واضح يدعم تبني تقنيات
الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية الأردنية، مع
التركيز على الأبعاد الأخلاقية والتنظيمية. وينبغي أن
تضطلع هيئة الإعلام الأردنية بدور فاعل في صياغة
اللوائح والتشريعات التي تشجّع الصحف على دمج هذه
التقنيات ضمن بيئة عمل مسؤولة، مع توفير الحوافز المالية
والتسهيلات التقنية التي تضمن استدامة التطبيق. ويتسق
هذا التوجه مع ما تؤكد عليه نظرية المسؤولية الاجتماعية
ونموذج التكنولوجيا كامتداد للفاعل البشري، حيث أظهرت
نتائج الدراسة وجود وعي متنامٍ لدى الصحف الإلكترونية
الأردنية بأهمية تحقيق توازن بين استخدام الأدوات الذكية
والحفاظ على الدور الإنساني للصحفي.

2. **تحديث مناهج كليات الإعلام:** توصي الدراسة بأن تعمل
كليات الإعلام في الأردن على تحديث مناهجها لتشمل
تدريبات عملية على أدوات الذكاء الاصطناعي، بما يتيح
للطلبة فرصًا واقعية لتجربة هذه التقنيات في بيئة عمل
محاكاة. ويجب أن يواكب هذا التحديث التطورات التقنية
الحديثة، وأن يساهم في تعزيز جاهزية الخريجين لدخول
سوق الإعلام الرقمي بكفاءة. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن
متوسط استعداد خريجي كليات الإعلام الأردنية لاستخدام
تقنيات الذكاء الاصطناعي بلغ (2.83)، وهو ما يعكس
الحاجة الملحة لتطوير المناهج لتشمل الجوانب التقنية
والتطبيقية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي.

3. **برامج التطوير المهني داخل المؤسسات الصحفية:** تُشجّع
إدارات الصحف الإلكترونية الأردنية على تبني برامج
تدريبية مستمرة ومتخصصة في مجالات الذكاء
الاصطناعي، لترسيخ ثقافة الابتكار داخل المؤسسة.
وأظهرت النتائج أن 54.2% من الصحف بدأت بالفعل
باستخدام الذكاء الاصطناعي في عمليتي الإنتاج والتوزيع،
في حين بلغ المتوسط العام لمحور الحلول المقترحة
(2.69)، ما يدل على الحاجة إلى مزيد من الدعم والتطوير
لهذه البرامج. لذا يُستحسن تصميم نماذج تدريب مرنة تمكّن
الصحفيين من دمج الأدوات الذكية في مهامهم اليومية، مع
الحفاظ على البعد الإنساني للمهنة الصحفية.

4. **الشراكات بين النقابات والجامعات:** توصي الدراسة بأن
تبادر نقابة الصحفيين الأردنيين، بالتعاون مع كليات
الإعلام والمؤسسات الأكاديمية، إلى تنظيم ورش عمل
وبرامج تدريبية مشتركة تهدف إلى رفع كفاءة الصحفيين
في الجوانب الرقمية وتعزيز وعيهم بإمكانات الذكاء
الاصطناعي في العمل الصحفي. وقد بيّنت نتائج الدراسة
حاجة إدارات الصحف الإلكترونية إلى إجراءات تطبيقية
واقعية مثل تخصيص الميزانيات الكافية، وتفعيل
الشراكات الأكاديمية والتقنية لتطوير كوادرها. وتُعد هذه
الشراكات خطوة أساسية في بناء بيئة تعلم مهنية مستدامة
وتعاونية.

5. **التعاون مع القطاعين الخاص والتقني:** توصي الدراسة
بتعزيز التعاون بين الصحف الإلكترونية الأردنية
والشركات التكنولوجية المحلية والمنظمات الإعلامية
العالمية، لتوفير الدعم الفني والبرامجي اللازم لتطبيق
تقنيات الذكاء الاصطناعي. ويمكن للقطاع الخاص أن
يكون شريكًا استراتيجيًا في تمويل المبادرات التدريبية
وتزويد الصحفيين بالأدوات التي يحتاجونها لتطوير أدائها.
وأظهرت نتائج التحليل أن متوسط التحديات بلغ (3.71)،
ما يعكس وجود صعوبات حقيقية تشمل العوائق التقنية
والإدارية والتمويلية، إضافة إلى مقاومة التغيير الثقافي في
بيئة العمل الصحفي.

6. **التمهيد المبكر في المدارس:** توصي الدراسة بأن تبدأ
وزارة التربية والتعليم بإدراج موضوعات الذكاء
الاصطناعي والمهن الرقمية المستقبلية ضمن المناهج
المدرسية، لتهيئة الطلبة منذ المراحل المبكرة لفهم
التحولات التقنية القادمة. ويُستحسن أن يتم ذلك بالتعاون مع
الجامعات والمؤسسات الصحفية لضمان التكامل بين
الجانبين النظري والتطبيقي. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن
26.4% من المشاركين أفادوا بعدم استخدام الذكاء
الاصطناعي حتى الآن، في حين ذكر 19.4% أن هذه
التقنيات قيد التنفيذ، ما يشير إلى توجه إيجابي نحو التبني
التدريجي. كما بيّنت الدراسة أن أبرز التحديات التي تواجه
الصحف الإلكترونية تتمثل في نقص الكفاءات
المتخصصة، إذ حصل هذا العائق على أعلى متوسط تقييم
(2.05)، مما يستدعي الاستثمار المبكر في تنمية القدرات
البشرية.

بيانات الأفضاح

- الموافقة الأخلاقية والموافقة على المشاركة: موافقة.
- توافر البيانات والمواد: متوفرة
- مساهمة المؤلف: مساهمة كاملة.
- تضارب المصالح: لا يوجد تضارب للمصالح
- التمويل: لا يوجد تمويل .

– شكر وتقدير: نشكر مجلة النجاح الوطنية على حسن التعاون وقبول النشر (www.najah.edu).

Open Access

This article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons licence, and indicate if changes were made. The images or other third-party material in this article are included in the article's Creative Commons licence, unless indicated otherwise in a credit line to the material. If material is not included in the article's Creative Commons licence and your intended use is not permitted by statutory regulation or exceeds the permitted use, you will need to obtain permission directly from the copyright holder. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

المراجع

- أبو همام، براءة كمال؛ شنطاوي، سري محمد؛ المومني، آية حسن. (2024). انعكاسات توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي من وجهة نظر خبراء الإعلام الأردنيين. *المجلة العلمية لبحوث المرأة والإعلام والمجتمع*, 1(2)، 312–337. <https://doi.org/10.21608/jwms.2024.290232.1010>
- أبوسنة، نورة حمدي محمد. (2021). اتجاهات النخبة الأكاديمية الإعلامية العربية نحو توظيف الإعلام الجديد للواقع. *مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال*, 2021(7)، 71–154. <https://doi.org/10.21608/jcts.2021.190583>
- إسماعيل، فتحي إبراهيم. (2022). اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى الصحفي في الصحف والمواقع المصرية. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*, 21(4)، 31–86. <https://doi.org/10.21608/joa.2022.276295>
- حداد، عصمت ثلجي. (2023). توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية الأردنية وانعكاسه على الممارسة المهنية للصحفيين. *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*, 2023(25)، 37–60. <https://doi.org/10.21608/sjsj.2023.301638>
- حمودة، أحمد. وعبدالله، أسامة. (2025). دور صحافة المواطن في تنمية قيم المواطنة الرقمية لدى الصحفيين الفلسطينيين في العصر الرقمي. *مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية)*, 39(2)، 255–278. https://journals.najah.edu/media/journals/full_texts/1_ck8ojRa.pdf
- الديبسي، عبد الكريم. (2021). الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي. عمان: دار المسيرة للنشر.
- الزعنون، إسماعيل موسى محمد. (2021). اتجاهات القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية العربية نحو توظيف الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي وانعكاسه على المصادقية والمهنية: دراسة ميدانية. (أطروحة ماجستير). الجامعة الإسلامية، فلسطين (قطاع غزة). <https://search.emarefa.net/detail/BIM-1413758>
- صادق، عباس مصطفى. (2007). الإعلام الجديد: دراسة في تحولاته التكنولوجية وخصائصه العامة. *مجلة الأكاديمية العربية المفتوحة بالدممارك*, 2007(2). <https://search.emarefa.net/detail/BIM-279779>
- عبد الظاهر، محمد. (2020). *صحافة الذكاء الاصطناعي: الثورة الإعلامية الرابعة وإعادة هيكلة الإعلام*. القاهرة: دار بدائل للنشر.
- العشري، وليد. (2024). مراجعة منهجية للإنتاج الأكاديمي المصري والعربي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة. *المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال*, 2024(45)، 9–31. <https://doi.org/10.21608/jkom.2024.360784>
- علاونة، حاتم. والعمرى، أروى. (2022). اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية الأردنية. *Qaafa Journal for Media Studies & Political Science*, 1, 135–170. <https://doi.org/10.58596/qaafa/011>
- محمد إبراهيم. وبريك، أيمن. (2020). اتجاهات القائمين بالاتصال نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية المصرية والسعودية: دراسة ميدانية في إطار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT). *مجلة البحوث الإعلامية*, 53(ج2)، 447–

Communication Technology Research, 2021(7), 71–154. [in Arabic].
<https://doi.org/10.21608/jcts.2021.190583>

- Al-Alawneh, H., & Al-Omari, A. (2022). *Jordanian journalists' attitudes toward the use of artificial intelligence applications in Jordanian media institutions*. *Qaaf Journal for Media Studies & Political Science*, 1, 135–170. [in Arabic]
- Al-Ashri, W. (2024). *A systematic review of Egyptian and Arab academic production on artificial intelligence applications in journalism*. *Arab Journal of Media and Communication Research*, 2024(45), 9–31. [in Arabic]
- Al-Dibeisi, A. (2021). *Digital Media and the Challenges of Artificial Intelligence*. Amman: Dar Al-Masirah for Publishing. [in Arabic]
- Al-Dibeisi, A. (2021). *Digital Media and the Challenges of Artificial Intelligence*. Amman: Dar Al-Masirah for Publishing. [in Arabic]
- Al-Hawari, Sh., & Abd Al-Ghani, M. (2022). *Digital Media: Theoretical Foundations, Professional Practices, and Reception Limits*. Berlin: Arab Democratic Center for Strategic, Economic and Political Studies. [in Arabic]
- Al-Jazeera Media Institute. (2023, February 10). *What are newsrooms doing with artificial intelligence?* *Al-Jazeera Media Institute Blog*.
<https://institute.aljazeera.net/ar/ajr/article/> [in Arabic]
- Al-Mazahreh, M. H. S., & Al-Laban, S. D. (2025). *Jordanian journalists' attitudes toward the use of digital verification tools to counter fake news online*. *Scientific Journal for Journalism Research*, 2025(31), 101–130. [in Arabic]
- Al-Za'noun, I. M. M. (2021). *Attitudes of Arab media practitioners toward the use of*

<https://doi.org/10.21608/jsb.2020.97509>

- مراد، كمال. (2023). الآثار المعرفية والتطبيقية للبيئة الرقمية على مناهج الإعلام في الجامعات الأردنية: دراسة ميدانية. *مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية)*, 2206. –2188، (12)37
<https://doi.org/10.35552/0247.37.12.2126>
- المزاخرة، منال. وهلال، سليم، واللبن، شريف درويش. (2025). اتجاهات الصحفيين الأردنيين نحو توظيف أدوات التحقق الرقمية في مواجهة الأخبار الزائفة عبر الإنترنت. *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*, 2025(31)، 101 – 130
<https://doi.org/10.21608/sjsj.2025.414566>
- معهد الجزيرة للإعلام. (2023، 10 فبراير). ماذا تفعل غرف الأخبار بالذكاء الاصطناعي؟ مدونة معهد الجزيرة للإعلام.
<https://institute.aljazeera.net/ar/ajr/article/>
- موسى، عبد الله. وبلال، أحمد حبيب. (2019). *الذكاء الاصطناعي: ثورة في تقنيات العصر. القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر*.
- الهواري، شيماء. وعبد الغني، مي. (2022). *الإعلام الرقمي: الأسس النظرية والممارسات المهنية وحدود التلقي*. برلين: المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والاقتصادية والسياسية.

References

- Abd Al-Zahir, M. (2020). *Artificial Intelligence Journalism: The Fourth Media Revolution and the Restructuring of Media*. Cairo: Dar Badayel Publishing. [in Arabic]
- Abu Humam, B. K., Shantawi, S. M., & Al-Momani, A. H. (2024). *Reflections of using artificial intelligence technologies in media content production from the perspective of Jordanian media experts*. *Scientific Journal of Women, Media and Society Research*, 1(2), 312–337. [in Arabic].
<https://doi.org/10.21608/jwms.2024.290232.1010>
- Abu Sinnah, N. H. M. (2021). *Arab academic media elite attitudes toward the employment of new media for reality*. *Arab Universities Union Journal for Media and*

- and autonomy under economic pressure. *Journalism Studies*, 22(7), 842–859. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.XX.XXXX>
- Himmouda, A., & Abdallah, O. (2025). *The role of citizen journalism in developing digital citizenship values among Palestinian journalists in the digital era*. *An-Najah University Journal for Research (Humanities)*, 39(2), 255–278. https://journals.najah.edu/media/journals/full_texts/1_cK8ojRa.pdf [in Arabic]
 - Ismail, F. I. (2022). *Journalists' attitudes toward the use of artificial intelligence in developing journalistic content in Egyptian newspapers and websites*. *Egyptian Journal of Public Opinion Research*, 21(4), 31–86. [in Arabic]. <https://doi.org/10.21608/joa.2022.276295>
 - Kolesnichenko, A., Svitich, A., & Pavlikova, A. (2018). Transformation of newsrooms in the digital age: Russian journalists' perspective. *World of Media*, 3(1), 34–50. <https://doi.org/10.30547/worldofmedia.2018.3.3>
 - Milosavljević, M., & Vobić, I. (2019). Human vs. algorithm: Automation, editorial values and the reshaping of journalism. *Journalism*, 20(5), 588–604. <https://doi.org/10.1177/1464884918779918>
 - Mousa, A., & Bilal, A. H. (2019). *Artificial Intelligence: A Revolution in Modern Technologies*. Cairo: Arab Group for Training and Publishing. [in Arabic]
 - Murad, K. (2023). *The cognitive and applied implications of the digital environment on media education curricula in Jordanian universities – A field study*. *An-Najah University Journal for Research (Humanities)*, 37(12), 2188–2206. <https://doi.org/10.35552/0247.37.12.2126> [in Arabic]
 - Buraik, A. M. I. (2020). *Attitudes of media practitioners toward the use of artificial intelligence technologies in Egyptian and Saudi press institutions: A field study within the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)*. *Journal of Media Research*, 53(2), 447–526. [in Arabic]
 - Calvo-Rubio, L.-M., & Rojas-Torrijos, J.-L. (2024). Criteria for journalistic quality in the use of artificial intelligence. *Communication & Society*, 37(2), 247–259. <https://doi.org/10.15581/003.37.2.247-259>
 - Cools, A., & Diakopoulos, N. (2024). Journalists' perceptions of generative AI in the newsroom: Uses, concerns, and ethical implications. *Journalism Practice*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/17512786.2024.XX.XXXX>
 - Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
 - Englund, T. (2024). Empowering newsroom leaders in the digital shift: Leadership transformation after COVID-19. *Nordicom Review*, 45(1), 78–95. <https://doi.org/10.2478/nor-2024-XXXX>
 - Haddad, I. Th. (2023). *The use of artificial intelligence technologies in Jordanian media institutions and their impact on journalistic practice*. *Scientific Journal for Journalism Research*, 2023(25), 37–60. [in Arabic]
 - Hagen, A., Lüders, M., & Østbye, H. (2021). Flowline in digital newsrooms: Flexibility

- Nimrod, G. (2018). Technophobia among older Internet users. *Educational Gerontology*, 44(2–3), 148–162. <https://doi.org/10.1080/03601277.2018.1428145>
- Ridwan, R., & Heikal, M. (2023). AI adoption in television broadcasting: Case study of TvOne Indonesia. *Asian Journal of Media and Communication*, 5(3), 145–160. <https://doi.org/10.1080/xxxxxxx>
- Sadiq, A. M. (2007). *New Media: A Study of Its Technological Transformations and General Characteristics*. *Arab Open Academy in Denmark Journal*, 2007(2). [in Arabic]

(1) الملحق

قائمة المحكمين لاستبانة الدراسة:

- الأستاذ الدكتور عزت حجاب (أستاذ دكتور في قسم الصحافة والإعلام - جامعة الشرق الأوسط)
- الأستاذ الدكتور كامل خورشيد (أستاذ دكتور في قسم الصحافة والإعلام - جامعة الشرق الأوسط)
- الدكتور عبدالله الجلابنة (أستاذ مساعد في كلية الإعلام - جامعة الزرقاء)
- الدكتور طارق الناصر (محاضر في كلية الإعلام - جامعة اليرموك)