



## Facebook-Based Social Support as a Predictor of Phubbing Behavior among Al al-Bayt University students

Omar A. Al-Adamat<sup>1,\*</sup> & Ahmad M. B. Khalid<sup>2</sup>

(Type: Review Article). Received: 5<sup>th</sup> Feb. 2025, Accepted: 9<sup>th</sup> Sep. 2025, Published: xxxx. DOI: <https://doi.org/10.xxxx>.

Accepted Manuscript (In Press)

**Abstract: Objectives:** This study aimed to determine the level of Facebook-based social support, the level of phubbing behavior, and the relative contribution of Facebook-based social support to predicting phubbing behavior among Al al-Bayt University students. **Methodology:** The study sample consisted of 312 male and female students at Al al-Bayt University (111 males, 201 females), selected by convenience sampling. Data were collected using the Facebook-Based Social Support Scale and the Phubbing Behavior Scale, after establishing their validity and reliability. **Results:** The findings indicated that the overall level of Facebook-based social support was high. At the dimensional level, emotional support and perceived support were high, whereas informational support and negative social support were at a moderate level. The overall level of phubbing behavior was moderate across all dimensions. For the sample as a whole, Facebook-based social support was able to predict phubbing behavior, accounting for 22.8% of the variance in phubbing behavior. Within the predictive model, the predictor variables accounted for 13.5% of the variance in negative social support, 5% in perceived support, 3.1% in emotional support, and 1.2% in informational support. The results also indicated that there were no statistically significant differences in phubbing behavior according to gender, academic specialization, or daily duration of Facebook use. **Conclusions:** The study recommends reducing the negative effects of Facebook-based social support by educating students about the risks of exposure to negative content and by promoting a culture of healthy interaction on Facebook through workshops and training courses in digital awareness.

**Keywords:** Facebook-Based Social Support, Phubbing Behavior, University Students.

### الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك كمتباين بسلوك الفوبيين لدى طلبة جامعة آل البيت

عمر عطالة العظامات<sup>1,\*</sup>، وأحمد محمد بنى خالد<sup>2</sup>

تاريخ التسليم: (2025/2/5)، تاريخ القبول: (2025/9/9)، تاريخ النشر: (xxxx)

**الملخص: الأهداف:** هدفت الدراسة لمعرفة مستوى الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك، ومُستوى سلوك الفوبيين، ودرجة الإسهام النسبي للدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك في سلوك الفوبيين لدى طلبة جامعة آل البيت. **المنهجية:** تكونت عينة الدراسة من (312) طالب وطالبة في جامعة آل البيت (111 ذكوراً، 201 أنثى) اختبروا بالطريقة المُتيسرة. تم جمع البيانات باستخدام مقياس الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك، ومقياس سلوك الفوبيين؛ وذلك بعد التأكيد من الصدق والثبات. **النتائج:** أشارت نتائج الدراسة إلى أن مستوى الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك الكلي كان مُرتفعاً، وللأبعاد جاء مستوى بعدي (الدعم العاطفي، والدعم المدرك) مُرتفعاً، وجاء مستوى بعدي (الدعم المعلوماتي، والدعم الاجتماعي السلبي) بالمستوى المتوسط، وكان مستوى سلوك الفوبيين الكلي متوسطاً لجميع الأبعاد. وأظهرت نتائج الدراسة للعينة ككل قدرة الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك على التنبؤ بسلوك الفوبيين، حيث فسراً ما مقداره (22.8%) من سلوك الفوبيين، وأن المُتغيرات المُتنبأة فسرت ما مقداره (13.5%) من بعده (الدعم العاطفي)؛ وأن المُتغيرات المُتنبأة فسرت ما مقداره (5%) من بعده (الدعم المدرك)؛ وأن المُتغيرات المُتنبأة فسرت ما مقداره (3.1%) من بعده (الدعم المعلوماتي)؛ وأن المُتغيرات المُتنبأة فسرت ما مقداره (1.2%) من بعده (الدعم الاجتماعي). كما أشارت النتائج إلى عدم وجود فروق دالة لمُتغيرات الجنس، والتخصص الأكاديمي، ومدة استخدام الفيسبوك في اليوم الواحد. **الاستنتاجات:** توصي الدراسة للحد من التأثيرات السلبية للدعم الاجتماعي؛ بتوعية الطلبة حول مخاطر التعرض للحتوى السلبي، والعمل على تعزيز ثقافة التفاعل الصحي عبر الفيسبوك، من خلال ورش عمل، ودورات تدريبية في الوعي الرقمي.

**الكلمات المفتاحية:** الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك، سلوك الفوبيين، طلبة الجامعة.

<sup>1</sup> Department of Allied Humanities, Faculty of Arts - Hashemite University, Zarqa, Jordan. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9767-5754>

\* Corresponding author: [adamat88@gmail.com](mailto:adamat88@gmail.com)

<sup>2</sup> Department of Psychological Sciences and Special Education, Faculty of Educational Sciences, Al al-Bayt University, Mafraq- Jordan. [am\\_alkhalde@yahoo.com](mailto:am_alkhalde@yahoo.com)

ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0004-8437-8613>

1 قسم المواد الإنسانية المساعدة، كلية الآداب، الجامعة الهاشمية، الزرقاء، الأردن.

\* الباحث المُراسل: [adamat88@gmail.com](mailto:adamat88@gmail.com)

2 قسم العلوم النفسية والتربية الخاصة، كلية العلوم التربوية، جامعة آل البيت، المفرق، الأردن.

[am\\_alkhalde@yahoo.com](mailto:am_alkhalde@yahoo.com)

2019 (et al., 2019؛ حيث يصل معدل انتشار سلوك الفوبيق في التفاعل الاجتماعي ما بين 44% إلى 90%) (Davey et al., 2018).

يشير مصطلح "الفوبيق" إلى إعطاء الأولوية للهاتف الذكي على التفاعلات الوجاهية أثناء التجمعات الاجتماعية؛ مما يؤكّد تفضيل استخدام الهاتف الذكي على التعامل مع الحاضرين (Karadağ et al., 2015). ويؤثّر هذا السلوك الشائع على جودة التواصّل، ويمكن أن يؤدّي إلى مشاعر العزلة والاستبعاد. ويُشار إلى الشخص الذي ينخرط في هذا السلوك باسم "Phubber"؛ بينما يُطلق على الشخص الذي يعاني من العواقب السلبية لتجاهله اسم "Phubbee". ويمكن تعريف الفوبيق بأنه سلوك تجاهل شخص ما في بيئّة اجتماعية من بالنظر إلى الهاتف بدلاً من الاهتمام بالشخص (Rahman Purwar et al., 2022). وعُرِفت بوروار وزملاوها (Purwar et al., 2023) الفوبيق بأنه سلوك تجاهل الآخرين بالنظر إلى الهاتف المحمول أثناء إجراء محادثة مع شخص آخر. وُتعرّف ظاهرة الفوبيق أيضًا. بأنّها سلوك شخص يوصف بأنه معتمد بشكلٍ كبير على الهاتف المحمول، ويصبح أقل اهتمامًا بمحيطه. ويمكن أن يؤدّي ذلك إلى نتائج سلبية كانخفاض مستويات المحادثات الأكثر جدية والاكتئاب (Wang et al., 2020).

أصبحت الهاتف الذكي - بفضل التقدّم التكنولوجي وانتشار استخدام الإنترنت - عنصراً أساسياً في الروتين اليومي للأفراد؛ فقد تم دمجها في مختلف جوانب الحياة؛ مما سهل الوصول السريع إلى المعلومات، والتسوق عبر الإنترنت، والتفاعل الاجتماعي. وفي حين أنّ الهواتف الذكية أضافت راحة كبيرة إلى حياة الأفراد، إلا أن استخدامها قد شكل تحدياً كبيراً لأنماط التفاعل الاجتماعي التقليدية. ويلاحظ هذا الأمر أثناء التواصّل بين الأشخاص؛ حيث يؤثّر على التجارب العاطفية، وفعالية التفاعل بشكل عام (Tatiana et al., 2022). وفي كثير من الحالات، يمكن أن يؤدّي استخدام الهاتف الذكي إلى الشعور بالإهمال (left out)، وليس بذات أهمية (Kobicheva et al., 2025).

يمكن أن تكون التفاعلات الاقتراضية، مثل تلقي التعليقات والرسائل والإعجابات، فعالة في خلق شعور بالتقرب، وال الحاجة إلى الانتباه الاجتماعي (Safak & Oflaz, 2024). ويمكن أن يشكّل استخدام المفرط للهاتف الذكي، تهديداً للتواصل المباشر، والتفاعلات الواقعية (Karadag et al., 2016)؛ حيث يرتكز الفرد على هاتفه بدلاً من التفاعل مع الناس (Unalan & Yıldırım, 2020). وكثيراً ما يحدث ذلك أثناء التواصل الوجاهي؛ حيث يقوم الأفراد بالتحقق من الإشعارات الواردة، أو يظهرون وكأنّهم يستمعون؛ بينما ينصرف انتباههم على هواتفهم (Büyükgebiz & Koca, 2019).

أصبحت الهاتف الذكي جزءاً أساسياً من حياة الأفراد في العصر الحديث؛ حيث يصعب الاستغناء عنها لدورها في تسهيل الوصول إلى المعلومات، وتعزيز الإنتاجية. وتشير الأبحاث أنّ الأشخاص الذين تقدّم عمرهم عن 30 عاماً هم الأكثر استخداماً للهاتف المحمول، ويعود ذلك إلى انتشار الأجهزة الذكية المزودة بامكانيّة الاتصال بالإنترنت (Ibriam, 2014; Rahman et al., 2022) (Tüük, 2022)، فإنّ الفئة العمرية بين 15 و 24 عاماً تعدّ الأكثر استخداماً لهذه الأجهزة، مما يثير القلق، خاصةً أنّ هذه الفئة تشكّل النسبة الأكبر من طلبة التعليم العالي. ومع تزايد انتشار وسائل التواصّل الاجتماعي والهواتف الذكية بين الطلبة، ظهرت آثار سلبية على تجربتهم التعليمية (Oral & Karakurt, 2025). ويعتقد أنّ الاعتماد المتزايد على الهاتف الذكي ساهم في ظهور سلوكيات مثيرة للقلق، مثل سلوك الفوبيق (Phubbing)؛ مما أثر سلباً باستخدام المفرط لوسائل التواصّل الاجتماعي، وزيادة القلق الاجتماعي (Chotpytasunondh & Douglas, 2016; Guazzini et al., 2019; LeFebvre, 2017).

ظهرت كلمة فوبيق في عام 2012، مبكرة في القاموس ووكالة مakan ملبورن (Melbourne dictionary and the McCann (Purwar et al., 2023) لوصف سلوك تجاهل الآخرين من خلال الهاتف (Phubbing) (Phubbing) مُمارسة لتجاهل شخص ما في الأماكن العامة من خلال التركيز على الهاتف، أو استخدام الهاتف المحمول لتجنب التواصل بين الأشخاص أثناء ممارسة الأنشطة اليومية، مثل تناول الطعام، أو حضور الاجتماعات، أو المحاضرات، أو التواصل الاجتماعي مع الأصدقاء والعائلة، ويتّمث بممارسة النظر إلى الجهاز المحمول أثناء المحادثة مع شخص آخر (Karadağ et al., 2015). وبذلك فإنّ سلوك الفوبيق يعني بتجاهل شخص ما في نطاق البيئة الاجتماعية من خلال التركيز على الهاتف الذكي (Purwar et al., 2023)).

إنّ مصطلح "الفوبيق" ناتج عن اندماج الكلمتين الإنجليزيتين "Phone" (إشارة إلى الهاتف) و "Snubbing" (Roberts & David, 2016; Nazir & Pişkin, 2016; Rachman, 2021)؛ حيث تعتبر مقاطعة محادثة شخص ما أثناء تناول - الطعام - مثلاً - البحث في الهاتف عن رسائل بمثابة سلوك فوبيق (Procentese et al., 2019). ويتّمث على أصحاب سلوك الفوبيق مُسّي "المتعلّقين" (Phubbers)، وهم الأشخاص الذين ينقدّون هواتفهم باستمرار (Abeele et al., 2019). وتنتشر هذه الظاهرة في جميع الأعمرّ على حد سواء. ومع ذلك، فإنّ الشباب هم الأكثر معاناة من هذه الظاهرة (Wang

للحفاظ على هذه الأنواع من الاتصالات؛ مما يشير إلى إنّ الفيسبوك قد يكون مصدرًا مناسباً للدعم الاجتماعي (Petersen & Johnston, 2015).

ويعدّ الفيسبوك واحداً من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي نجاحاً، حيث يعتمد على تعزيز التواصل الاجتماعي، مستفيداً من عوامل متعددة، مثل استهداف طلبة الجامعات، وتوفير كميات كبيرة من المعلومات، بالإضافة إلى ميزات أمان وتحكم متقدمة مقارنة بمواقع التواصل الأخرى، وتتوفر منصات التواصل الاجتماعي، العديد من الفوائد لمستخدميها، ليس فقط من خلال الحفاظ على الروابط الاجتماعية، ولكن أيضاً عبر تقديم الدعم العاطفي والمعلوماتي، وتعزيز الشعور بالانتماء من خلال مشاركة التجارب والاهتمامات المشتركة (Chiang & Huang, 2016).

ويشكل الدعم الاجتماعي عنصراً مهماً لتحقيق الرفاهية النفسية والاجتماعية؛ حيث يمكن الأفراد من بناء روابط قوية تتيح لهم الشعور بالتقدير والانتماء، لا سيما خلال مرحلة الشباب التي تتميز بزيادة الاستقلالية الاجتماعية (Abualkibash *et al.*, 2025; Bae Brandtzæg *et al.*, 2021). ويفهم الدعم الاجتماعي عادةً من خلال أبعاده المختلفة، مثل الدعم العاطفي، الذي يتمثل في توفير الراحة والتعبير عن الرعاية، والدعم الآلي، الذي يشمل تقديم الخدمات والمساعدة المادية (Gilmour *et al.*, 2020).

ويعتمد الشباب بشكل كبير على الإنترن特 للحصول على الدعم الاجتماعي (Bae Brandtzæg *et al.*, 2021)؛ حيث أوضح أودجرز وجنسن (Odgers & Jensen, 2020) أنّ الدعم عبر الإنترن特 مفيد لدعم المهام التقليدية للصداقات غير المتصلبة بالإنترن特 من خلال تطوير العلاقات الودية.

كما يتتيح الإنترن特 الوصول إلى الدعم الاجتماعي بغض النظر عن الزمان والمكان (Ellison *et al.*, 2007). وتؤدي مثل هذه الروابط إلى تحسين الوصول إلى مجموعات متنوعة من الأشخاص، والمعلومات، والمعلومات، والخبراء (Wellman & Hampton, 1999). وقد يفسّر سهولة الوصول إلى الروابط الضعيفة لجوء الشباب إلى وسائل التواصل الاجتماعي؛ للحصول على الدعم الاجتماعي العاطفي (Rideout & Fox, 2018; Pretorius *et al.*, 2019).

يقوم الأفراد بتسجيل الدخول إلى موقع الفيسبوك، لاستخدام الدردشة، أو الأخبار، أو الصور لнациٍ أشكالاً مختلفة من الدعم الاجتماعي. ومن المرجح أن يتلقى مستخدمو الفيسبوك أنواعاً من الدعم الاجتماعي عبر الإنترن特 كالدعم المعلوماتي، والتقييمي، والعاطفي (Chung *et al.*, 2014)؛ حيث يقدم الأصدقاء النصائح، أو المشاركة بالمعلومات؛ تفاعلاً مع موجز الأخبار، أو الدردشة. ويمكن الحصول على دعم التقييم عندما

يؤدي التجاهل إلى ازدحام الآخرين (Nazir & Piskin, 2016)؛ وبذلك يتم انتهاء المعايير الاجتماعية، والتأثير السلبي على العلاقات العاطفية.

إنّ استخدام تكنولوجيا المعلومات يوفر العديد من المزايا، مثل تحسين الكفاءة، والاتصال، والإنتاجية، إلا أنّ هناك فلماً متزايداً، بسبب الاستخدام المفرط للتكنولوجيا (Sevic *et al.*, 2024). وأشارت تقارير عن الاستخدام المفرط للهواتف الذكية من طلبة الجامعات، مع ما يرتبط بها من نتائج سلبية على الصحة، والأداء الأكاديمي، وال العلاقات الاجتماعية على الهواتف الذكية بأنه شخص ينظر إلى هاتفه محمول أثناء محادثة مع أفراد آخرين (Karadağ *et al.*, 2015).

لاحظ دور جود وآخرون (Durgude *et al.*, 2023) أنّ منصات التواصل الاجتماعي تسهل العلاقات الجديدة، والقديمة، وتعزز المجتمعات الافتراضية، التي تتركز حول الاهتمامات المشتركة؛ ومع ذلك، فمن الأهمية إدراك أنّ الاتصالات الافتراضية قد تظهر الخداع، والمخاطر المتأصلة؛ وبالتالي، فمن الواضح أنّ العلاقات التي تنشأ عبر منصات التواصل الاجتماعي لا يمكن أن تحل محل الروابط العاطفية المتأصلة في العلاقات الأسرية، والتفاعلات الشخصية (Kacane & Hernández-Serrano, 2023).

لقد أصبح التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي شكلاً شائعاً للتفاعل الاجتماعي على مدار السنوات الماضية (Perrin *et al.*, 2015). وقد زادت شعبية موقع الشبكات الاجتماعية؛ حيث اقترب عدد مستخدمي الفيسبوك من 2.23 مليار مستخدم شهرياً (Facebook, 2018)؛ خاصةً أنّ الفيسبوك يسمح بالمشاركة الجماعية للمعلومات الشخصية كنشر الرسائل المكتوبة، والصور، ومقاطع الفيديو، أو الإعجاب، والإطراء، بالإضافة إلى التواصل الخاص، والقدرة على الانضمام إلى مجموعات الفيسبوك، أو الخبرات المشتركة (Oh *et al.*, 2013; Nadkarni & Hofmann, 2012). وقد تم تحديد الدوافع وراء استخدام الفيسبوك بشكل رئيس بالحاجة إلى الانتماء، والتعريف بالذات، وليس من خلال الدعم المعلوماتي؛ حيث يستخدم معظم المستخدمين موقع التواصل الاجتماعي؛ حفاظاً على العلاقات، أو قضاء الوقت Nadkarni & Hofmann, 2012; Ryan *et al.*, 2014). وهذا يجعل الفيسبوك مميراً عن الواقع الأخرى؛ حيث يحفز المستخدمين للاهتمام بالمشاهير، وأخبار الرياضة، والترفيه (Gilmour *et al.*, 2020). ويختلف الفيسبوك عن الانستغرام؛ حيث يتم تحفيز المستخدمين من خلال أرشفة تجاربهم، وتصفح صور مستخدمي الموقع (Lee *et al.*, 2015)؛ بينما يلعب تويتر دوراً في الحفاظ على العلاقات الاجتماعية، بالمقابل فإنّ الفيسبوك يوفر وسيطاً افتراضياً

3. الكشف عن درجة إسهام الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك في سلوك الفوبيين لدى طلبة الجامعة وفقاً لمتغيرات الجنس، والتخصص الأكاديمي، ومدة استخدام الفيسبوك في اليوم الواحد.

### أهمية الدراسة

تبرز أهمية الدراسة من جانبيْن؛ وهما على النحو الآتي: تتبع الأهمية النظرية للدراسة في الكشف عن مستوى الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك، وقدرته بالتبؤ بسلوك الفوبيين لدى طلبة الجامعة.

وتحتل أهمية الدراسة التطبيقية في درجة الإسهام النسبي للدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك للكشف عن سلوك الفوبيين لدى طلبة الجامعة؛ من خلال توجيه الاهتمام إلى طلبة الجامعة للحد من سلوك الفوبيين؛ لشدة تأثيرها على مختلف وظائف الفرد؛ مما سينعكس إيجاباً على أداء الطلبة، كما تم ترجمة مقاييس سلوك الفوبيين وتكييفه ليتناسب مع البيئة الأردنية.

### التعريفات الاصطلاحية والإجرائية:

**سلوك الفوبيين:** يوصف الفوبيين بأنه سلوك يتم فيه تجاهل الآخرين بالنظر إلى الهاتف المحمول أثناء إجراء محادثة مع شخص آخر والهروب من التواصل بين الأشخاص آخر في الدرجة التي حصل عليها الشخص على فقرات كاراداغ وزملائه (Karadağ *et al.*, 2015). بعد ترجمته وتكييفه للبيئة الأردنية.

**الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك:** هو عمل اجتماعي منظم لتلقي الدعم عبر الإنترن特 بحيث يمكن للأفراد بدء المنشاة من خلال إنشاء منشور لمشاركة أفكارهم ومشاعرهم، والذي عادة ما يستجيب له أعضاء المجتمع الآخرون الذين قد يقدمون أنواعاً مختلفة من الدعم الاجتماعي (Rains *et al.*, 2015). ويعرف إجرائياً في الدرجة التي حصل عليها الشخص على فقرات مقاييس لوسكي وزملائه (McCloskey *et al.*, 2015). بعد ترجمته وتكييفه للبيئة الأردنية.

### الدراسات السابقة

أجريت العديد من الدراسات والبحوث حول الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك، وسلوك الفوبيين؛ فقد أجرى فانغ وزملاؤه (Fang *et al.*, 2020) دراسة في الصين باستخدام منهجية تحليل المسار لمعرفة إذا كان الخوف من الفقدان، واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي الإسکالی يتوسطان في العلاقة بين الدعم العاطفي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي وسلوك الفوبيين. تكونت عينة الدراسة من (501) طالب جامعي، تم استخدام مقاييس الدعم العاطفي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، ومقاييس سلوك الفوبيين.

يستجيب أصدقاء الفيسبوك بشكل إيجابي لتحديات صفحتهم الشخصية.

وهناك العديد من العوامل والسلوكيات لاستخدام الفيسبوك، والتي يمكن أن تؤثر على مقدار الدعم الاجتماعي (Nabi *et al.*, 2013; Seo, 2016; Huang, 2016; et al., 2016)، والإفصاح عن الذات (Wright *et al.*, 2013)، والمقارنة الاجتماعية مع مستخدمي الفيسبوك (Jang *et al.*, 2016)، والتي يمكن أن يكون لها تأثيرات إيجابية، وسلبية على تصورات الدعم الاجتماعي.

### مشكلة الدراسة وأسئلتها

ازدادت شعبية الإنترنرت كمصدر للأخبار، والترفيه، وال التواصل الاجتماعي، وخاصة بين طلبة الجامعات، حيث يمتلك 90% منهم حسابات على شبكات التواصل الاجتماعي، ويقضون ما متوسطه 47 دقيقة يومياً في التفاعل عبرها (Asbury & Hall, 2013). ومع انتشار الهواتف الذكية، ظهر سلوك الفوبيين (Phubbing) (Phubbing) بالانشغال بالهاتف أثناء التفاعل الاجتماعي؛ مما قد يؤدي إلى انخفاض حميمية المحادثات (Roberts & David, 2016)، وارتفاع معدلات الاكتئاب (Wang *et al.*, 2017)، الأمر الذي يستدعي دراسة العوامل التي تساهم في تفشي هذا السلوك. ورغم إمكانيات الهواتف الذكية في دعم التعلم، إلا إن الدراسات تشير إلى إنَّ قلة من الطلبة يستخدمونها لأغراض أكاديمية، بينما يتركز استخدامها بشكل أساسى على الشؤون الشخصية؛ مما يؤثر سلباً على تجربتهم التعليمية (Tekkam *et al.*, 2020).

وعليه، تسعى هذه الدراسة إلى تحليل العوامل المؤثرة في سلوك الفوبيين بين طلبة الجامعات، وتقييم انعكاساته على تفاعلهما الاجتماعي، وأدائهم الأكاديمي، بهدف تقديم توصيات تعزز الاستخدام الوعي للهواتف الذكية. وبشكل أكثر تحديداً تسعى هذه الدراسة للإجابة عن الأسئلة الآتية:

1. ما مستوى الدعم الاجتماعي الذي يتلقاه الطالب الجامعي من خلال الفيسبوك؟

2. ما مستوى سلوك الفوبيين لدى طلبة الجامعة؟

3. ما درجة إسهام الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك في سلوك الفوبيين لدى طلبة الجامعة وفقاً لمتغيرات الجنس، والتخصص الأكاديمي، ومدة استخدام الفيسبوك في اليوم الواحد؟

### أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى:

1. الكشف عن مستوى الدعم الاجتماعي الذي يتلقاه الطالب الجامعي من خلال الفيسبوك.

2. الكشف عن مستوى سلوك الفوبيين لدى طلبة الجامعة.

التواصل الاجتماعي في سلوكيات الفوبيينق. وتكونت عينة الدراسة من (212) مشاركاً. أشارت نتائج الدراسة إلى التأثير الكبير لوسائل التواصل الاجتماعي على سلوكيات الفوبيينق.

وبدوره أجرى Erdem & Kaya (2025) دراسة لمعرفة مستوى الفوبيينق لدى مدير المدارس وتأثيره على دافعية المعلمين. وتكونت عينة الدراسة من (268) معلم في تركيا. أشارت نتائج الدراسة أن مدير المدارس حصلوا على درجات مرتفعة على مقياس سلوك الفوبيينق، بالمقابل حصل المعلمون على درجات أقل على مقياس الفوبيينق، كما أشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة موجبة بين سلوك الفوبيينق، ودافعية المعلمين.

ومن جانبه قام أورال وكarakurt (2025) بدراسة الدور الوسيط للفلق الاجتماعي في العلاقة بين سلوك الفوبيينق واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين طلبة التعليم العالي الأتراك. استخدمت دراسة مقطعة شملت (783) طالباً جامعياً في تخصص العلوم الصحية، وتم استخدام مقياس سلوك الفوبيينق، وقياس إدمان وسائل التواصل الاجتماعي للبالغين، ومقياس الفلق الاجتماعي لمستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي. أشارت نتائج الدراسة أن الفلق الاجتماعي تبدأ بكل من سلوك الفوبيينق مفسراً ما مقداره (14%) من التباين، وإدمان وسائل التواصل الاجتماعي مفسراً ما مقداره (19%) من التباين. كما أشارت النتائج -أيضاً- أن الفلق الاجتماعي يتواضع في العلاقة بين سلوك الفوبيينق، وإدمان وسائل التواصل الاجتماعي؛ مما يسلط الضوء على الحاجة إلى تدخلات تعالج الفلق الاجتماعي للتخفيف من هذه السلوكيات الرقمية.

تأتي مكانة الدراسة الحالية بين الدراسات السابقة في التركيز على سلوك الفوبيينق كمتغير تابع، في حين أن الدراسات السابقة تعاملت معه كمتغير مستقل. وتتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة، بأنها تناولت القدرة التنبؤية للدعم الاجتماعي من خلال الفيسبروك في الكثيف عن سلوك الفوبيينق لدى طلبة الجامعة؛ حيث ندرة الدراسات التي تناولت هذه المتغيرات معاً. فمن هنا تتشابه الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في تركيزها على سلوك الفوبيينق، والعوامل التي تساهم به، وتختلف عنها في أنها تناولت هذا المتغير كمتغيراً به.

### حدود محدودات الدراسة

اقتصرت عينة هذه الدراسة على طلبة البكالوريوس في جامعة آل البيت في الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2024/2025. كما تحدد نتائج هذه الدراسة بمدى صدق وثبات أدوات الدراسة المستخدمة في جمع البيانات والمعلومات.

### الطريقة والإجراءات منهجية الدراسة

أظهرت النتائج إن الدعم العاطفي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي كان مرتبطة بشكل إيجابي بسلوك الفوبيينق.

وأجرى راشمان (Rachman, 2021) دراسة حول العلاقة بين إدمان وسائل التواصل الاجتماعي وسلوك الفوبيينق بين طلبة الجامعات في إندونيسيا. تكونت عينة الدراسة من (65) طالب. أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة بين إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، وسلوك الفوبيينق. كما أظهرت نتيجة تحليل الانحدار الخطي أن إدمان وسائل التواصل الاجتماعي تنبأ بسلوك الفوبيينق؛ حيث ساهم بنسبة 19.7% بشكل إيجابي من سلوك الفوبيينق؛ أي كلما ازداد إدمان موقع التواصل الاجتماعي ازداد سلوك الفوبيينق.

وقام جيلمور وزملاؤه (Gilmour *et al.*, 2022) بدراسة هدفت لمعرفة دور الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبروك في الكشف عن المخاوف الصحية البدنية والنفسية. تكونت عينة الدراسة من عيتيتين من مستخدمي الفيسبروك البالغين الأستراليين (209) يعيشون في المناطق الحضرية، و158 يعيشون في المدن). أشارت نتائج الدراسة أن المستويات الأعلى من الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبروك تنبأت بمستويات أقل من المخاوف الصحية في عينة المناطق الحضرية. في حين لا يوجد ارتباط بين الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبروك والمخاوف الصحية. تُظهر هذه النتيجة أن استخدام الفيسبروك كآلية للدعم الاجتماعي، وتأثيراته على الصحة، خاصة لدى سكان المناطق الحضرية.

وقام تشى وزملاؤه (Chi *et al.*, 2022) بدراسة مقطعة لتحديد ما إذا كانت المتغيرات الديموغرافية، والسمات الشخصية، ودرجات إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، والخوف، والفقدان يمكن أن تفسر سلوك استخدام الفوبيينق. تكونت عينة الدراسة من (938) طالب جامعي في تايوان. أشارت نتائج الدراسة أن إدمان وسائل التواصل الاجتماعي والخوف فقدان كانوا مرتبطين بشكل موجب مع سلوك الفوبيينق. كما أشارت نتائج الدراسة أن إدمان وسائل التواصل الاجتماعي يتمتع بأكبر قدر من القدرة التنبؤية بسلوك الفوبيينق؛ بينما أظهر الخوف فقدان قوة تنبؤية أقل بشكل ملحوظ.

وفي الصين قام لاي وزملاؤه (Lai *et al.*, 2023) بدراسة حول إدمان الهواتف الذكية وسلوك الفوبيينق بين طلاب الجامعات. تكونت عينة الدراسة من (866) طالب طامعي. أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة بين إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، وسلوك الفوبيينق. كما أظهرت نتيجة تحليل الانحدار الخطي أن (8) متغيرات مجتمعة فسرت ما مقداره (50.8%) من سلوك الفوبيينق بشكل إيجابي من سلوك الفوبيينق.

وفي باكستان قامت شمس الرحمن وزملاؤها (Shams-ur-Rehman *et al.*, 2024) بدراسة حول دور وسائل

للمقياس، وكانت جميع قيم معاملات الارتباط أعلى من (0.20)، وذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha=0.05$ )، وقد اعتمد معيار قبول الفقرة أن لا يقل معامل ارتباطها عن (0.30)، وفق ما أشار إليه هاتي (Hattie, 1985)، وبذلك فقد ثُبّلَت جميع فقرات المقياس، وبذلك بقي المقياس بصورةنهائية يتكون من (14) فقرة، موزعة على أربعة أبعاد.

**الثبات بإعادة الاختبار:** لتقيير ثبات الاتساق الداخلي لمقياس الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك وأبعاده، فقد تم حسابه باستخدام معادلة كرونباخ ألفا على بيانات التطبيق الأول للعينة الاستطلاعية، وباللغ عددهم (30) طالب وطالبة من خارج عينة الدراسة؛ حيث تم حساب الاتساق الداخلي لفقرات المقياس، وبلغ معامل كرونباخ ألفا ( $\alpha=0.88$ )، وبذلك يكون مقياس الدراسة صادقاً، ثابتاً، وقابلً للتطبيق لغايات الدراسة الحالية.

وبهدف التحقق من ثبات الإعادة للمقياس وأبعاده، فقد تم إعادة تطبيق المقياس على العينة الاستطلاعية السابقة، باستخدام الاختبار وإعادة الاختبار، وذلك بفارق زمني مقداره أسبوعان بين التطبيقين الأول والثاني، ومن ثم حسابه باستخدام معامل ارتباط بيرسون بين التطبيقين الأول، ووجد أن قيمة الثبات للمقياس ككل باستخدام معادلة بيرسون ( $r=0.91$ )، وتعتبر قيمة معاملات الارتباط مرتفعة حسب ديفيليس (Devellis, 2012). وبلغت قيمة ثبات الإعادة للمقياس ككل (0.91)، وتراوحت قيمة ثبات الإعادة لأبعاده بين (0.82 - 0.91)، وبلغ ثبات الاتساق الداخلي للمقياس ككل (0.88)، وتراوحت قيمة ثبات الاتساق الداخلي لأبعاده بين (0.71 - 0.84). وتعُد هذه القيم مقبولة لأغراض الدراسة الحالية.

#### مقياس الفوبيين

تم استخدام مقياس الفوبيين من إعداد كاراداغ وزملائه (Karadag *et al.*, 2015)، وتكون المقياس بصورةه الأصلية من عشر (10) فقرات، موزعة على بعدين رئيسيين، وهما: اضطراب الاتصال من (1-5)، وهو هو الهاون من (6-10).

#### دلائل الصدق والثبات

**دلائل الصدق الظاهري:** للتحقق من الصدق الظاهري لمقياس سلوك الفوبيين، قام الباحثان بترجمة المقياس من اللغة الإنجليزية إلى اللغة العربية، ثم إعادة ترجمته من اللغة العربية إلى اللغة الإنجليزية، تم عرض المقياس على مجموعة من أعضاء هيئة التدريس من ذوي الاختصاص (10)؛ للتأكد من دقة الترجمة، وصحة محتوى المقياس، وفي ضوء ملاحظات المحكمين أجريت التعديلات المقترحة على فقرات المقياس، ليكون المقياس بعد التحكيم من (14) فقرة، على أربعة أبعاد.

**دلائل صدق البناء:** تم التتحقق من مؤشرات صدق البناء للمقياس؛ من خلال تطبيقه على عينة استطلاعية مكونة من (30) طالب وطالبة من مجتمع الدراسة ومن خارج عيّتها، وحساب معامل ارتباط بيرسون؛ لإيجاد قيمة ارتباط الفقرة بالدرجة على بعد الذي تتبع له والدرجة الكلية للمقياس، وتراوحت قيمة معاملات ارتباط فقرات المقياس بين (0.51 - 0.85) مع أبعادها، وبين (0.48-0.66) مع الدرجة الكلية

تم استخدام المنهج الوصفي الارتباطي التنبؤي، وذلك ل المناسبة وطبيعة هذه الدراسة وأهدافها.

#### مجتمع الدراسة وعيّتها

تكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة جامعة آل البيت بمستوى البكالوريوس، للفصل الدراسي الثاني (2024/2025)، والبالغ عددهم كما يشير التقرير الإحصائي الصادر عن دائرة القبول والتسجيل في جامعة آل البيت لعام 2024م (17483) طالباً وطالبةً، وتم اختيار عينة الدراسة من (312) طالباً وطالبةً، منهم (111) ذكر، و(201) أنثى، من جامعة آل البيت. تم اختيار المشاركين بالطريقة المتباعدة. ويبين الجدول (1) الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة.

**جدول (1):** توزيع أفراد الدراسة تبعاً لمتغيري (الجنس، والتخصص الأكاديمي).

المتغير	المجموع	النسبة %	العدد	الفئة
الجنس				
ذكر		63.5%	111	ذكر
أنثى		36.4%	201	أنثى
التخصص الأكاديمي				
إنساني		61.5%	192	إنساني
علمى		38.5%	120	علمى
		100%	312	المجموع

\* مدة استخدام الفيسبوك في اليوم الواحد تم التعامل معه كمتغير (متصل).

#### أداتا الدراسة

#### مقياس الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك

تم استخدام مقياس الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك من إعداد ماك لوسيك وزملاه (McCloskey *et al.*, 2015). وتكون المقياس بصورةه الأصلية من (14) فقرة موزعة على أربعة أبعاد رئيسية، وهذه الأبعاد هي: الدعم المُدرك من (1-3)، الدعم العاطفي، من (4-7)، الدعم الاجتماعي السلبي، من (8-11)، الدعم المعلوماتي (12-14).

#### دلائل الصدق والثبات

**دلائل الصدق الظاهري:** للتحقق من الصدق الظاهري للمقياس، قام الباحثان بترجمة المقياس من اللغة الإنجليزية إلى اللغة العربية، ثم إعادة ترجمته من اللغة العربية إلى اللغة الإنجليزية، تم عرض المقياس على مجموعة من أعضاء هيئة التدريس من ذوي الاختصاص (10)؛ للتأكد من دقة الترجمة، وصحة محتوى المقياس، وفي ضوء ملاحظات المحكمين أجريت التعديلات المقترحة على فقرات المقياس، ليكون المقياس بعد التحكيم من (14) فقرة، على أربعة أبعاد.

**دلائل صدق البناء:** تم التتحقق من مؤشرات صدق البناء للمقياس؛ من خلال تطبيقه على عينة استطلاعية مكونة من (30) طالب وطالبة من مجتمع الدراسة ومن خارج عيّتها، وحساب معامل ارتباط بيرسون؛ لإيجاد قيمة ارتباط الفقرة بالدرجة على بعد الذي تتبع له والدرجة الكلية للمقياس، وتراوحت قيمة معاملات ارتباط فقرات المقياس بين (0.51 - 0.85) مع أبعادها، وبين (0.48-0.66) مع الدرجة الكلية

- استخدام المعالجة الإحصائية المناسبة، وفقاً لبرنامج (SPSS)، للإجابة على أسئلة الدراسة، واستخلاص النتائج وتفسيرها.

- الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي، سواء من حيث جمع البيانات، أو تحليلها، أو استخدام النتائج في سياسات أكademie وتطبيقي، ومراعاة النزاهة والشفافية في كل مراحل البحث.

### نتائج الدراسة

**للتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الأول الذي نصَّ على: "ما مستوى الدعم الاجتماعي الذي يتلقاه الطالب الجامعي من خلال الفيسبوك؟".** للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك بدلالة الكلية وأبعاد الفرعية لدى أفراد عينة الدراسة، مع مراعاة ترتيب أبعاد الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك تنازلياً تبعاً لمتوسطاتها الحسابية، كما هو مبين في الجدول (2).

**جدول (2):** المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للدعم الاجتماعي الذي يتلقاه الطالب الجامعي من خلال الفيسبوك مرتبة تنازلياً تبعاً لمتوسطاتها الحسابية.

المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك وأبعاده	الرتبة
مرتفع	0.76	3.91	الدعم العاطفي	1
مرتفع	0.69	3.84	الدعم المدرك	2
متوسط	0.79	3.66	الدعم المعلوماتي	3
متوسط	0.88	3.38	الدعم الاجتماعي السلبي	4
مرتفع	0.54	3.69	الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك (ككل)	

يتضح من الجدول (6) أنَّ مستوى الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك كان مرتفعاً، حيث جاء بُعد الدعم العاطفي في المرتبة الأولى بُاعلى متوسط حسابي بلغ (3.91)، بينما جاء بُعد الدعم الاجتماعي السلبي في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.38)، وبلغ المتوسط الحسابي لمستوى الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك لدى طلبة جامعة آل البيت ككل (3.69).

**النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الثاني الذي نصَّ على: "ما مستوى سلوك الفوبيين لدى طلبة الجامعة؟".** للإجابة عن هذا السؤال، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لسلوك الفوبيين بدلالة الكلية لدى طلبة الجامعة تنازلياً تبعاً لمتوسطاتها الحسابية، كما هو مبين في الجدول (3).

**جدول (3):** المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لسلوك الفوبيين لدى طلبة الجامعة مرتبة تنازلياً تبعاً لمتوسطاتها الحسابية.

المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	سلوك الفوبيين وأبعاده	الرتبة
متوسط	0.73	3.37	هوس الهاتف	1

(30) طالب وطالبة من مجتمع الدراسة ومن خارج عينتها، وحساب معامل ارتباط بيرسون؛ لإيجاد قيم ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس، وتراوحت قيم معاملات ارتباط فقرات المقياس بين (0.38-0.85) مع أبعادها، بين (0.39-0.70) مع الدرجة الكلية للمقياس، وكانت جميع قيم معاملات الارتباط أعلى من (0.20)، وذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha=0.05$ )، وقد اعتمد معيار قبول الفقرة أنْ لا يقل معامل ارتباطها عن (0.30)، وفقَ ما أشار إليه هاتي (Hattie, 1985)، وبذلك فقد قُبِّلَ جميع فقرات المقياس، وبذلك بقي المقياس بصورةه النهائية يتكون من (10) فقرات، موزعة على أربعة أبعاد.

**الثبات بإعادة الاختبار:** لتقدير ثبات الاتساق الداخلي لمقياس سلوك الفوبيين، فقد تم حسابه باستخدام معادلة كرونباخ ألفا على بيانات التطبيق الأول للعينة الاستطلاعية، والبالغ عددهم (30) طالب وطالبة من خارج عينة الدراسة؛ حيث تم حساب الاتساق الداخلي لفقرات المقياس، وبلغ معامل كرونباخ ألفا ( $\alpha=0.86$ )، وبذلك يكون مقياس الدراسة صادقاً، وثابتاً، وقابلً للتطبيق لغايات الدراسة الحالية.

وبهدف التحقق من ثبات الإعادة للمقياس وأبعاده، فقد تم إعادة تطبيق المقياس على العينة الاستطلاعية السابقة، باستخدام الاختبار وإعادة الاختبار، وذلك بفارق زمني مقداره أسبوعان بين التطبيقين الأول والثاني، ومن ثم حسابه باستخدام معامل ارتباط بيرسون بين التطبيقين الأول والثاني، ووجد أنَّ قيمة الثبات للمقياس كُلُّ باستخدام معادلة بيرسون ( $\alpha=0.90$ )، وتعتبر قيم معاملات الارتباط مرتفعة حسب ديفيليس (Devellis, 2012). وبلغت قيمة ثبات الإعادة للمقياس ككل (0.90)، وتراوحت قيم ثبات الإعادة لأبعاده بين للمقياس ككل (0.90)، وتراوحت قيم ثبات الاتساق الداخلي للمقياس ككل (0.82 - 0.87)، وبلغ ثبات الاتساق الداخلي للمقياس ككل (0.86)، وتراوحت قيم ثبات الاتساق الداخلي لأبعاده بين (0.70 - 0.77). وُثُدَّ هذه القيم مقبولة لأغراض الدراسة الحالية.

### إجراءات الدراسة

#### لتحقيق أهداف الدراسة تم اتباع الخطوات والإجراءات الآتية

- إعداد أدوات الدراسة والمتمثلة بمقاييس الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك، ومقاييس سلوك الفوبيين، بعد التحقق من مؤشرات صدقها وثباتها.

- تحديد مجتمع الدراسة الكلي، والمنتمي بجميع طلبة جامعة آل البيت، خلال الفصل الدراسي الثاني 2024/2025.

- تطبيق أدوات الدراسة على أفراد العينة.

- جمع أدوات الدراسة بعد الإجابة على فقراتها، والتأكد من المعلومات، والإجابة على الفقرات.

النتائج المتعلقة بسؤال الدراسة الثالث الذي نصَّ على: "ما درجة إسهام الدعم الاجتماعي من خلال الفيسبوك في سلوك الفوبيين لدى طلبة الجامعة وفقاً لمتغيرات الجنس، والشخص الأكاديمي، ومدة استخدام الفيسبوك في اليوم الواحد؟". وللكشف عن نسبة التباين التي فسرتها المتغيرات المتتبعة من سلوك الفوبيين؛ تم استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد باعتماد أسلوب الخطوة (Stepwise) في إدخال المتغيرات المتتبعة إلى المعادلة الانحدارية في النموذج التنبؤي، كما هو مبين في الجدولين (4).

متوسط	0.60	2.85	2	اضطراب الاتصال
متوسط	0.56	3.11		سلوك الفوبيين (ككل)

يتضح من الجدول (3) أنَّ مستوى سلوك الفوبيين كان متوسطاً؛ حيث جاء بعد هوس الهاتف في المرتبة الأولى بأعلى متوسط حسابي بلغ (3.37)، بينما جاء بعد اضطراب الاتصال في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي بلغ (2.85)، وبلغ المتوسط الحسابي لمستوى سلوك الفوبيين لدى طلبة جامعة آل البيت ككل (3.11).

جدول (4): نتائج اختبار الفرضيات الانحدارية ومعلمات الارتباط المتعددة لها ومقدار التباين المفسر للمتغيرات المتتبعة في كل نموذج تنبؤي

الدالة الإحصائية	ثابت الانحدار	قيمة (t)	قيمة (F)	معامل الانحدار (B)	مقدار ما يضفيه المتغير إلى التباين المفسر الكلي ( $R^2$ )	نسبة التباين المفسر التراكمية ( $R^2$ )	معامل الارتباط المتعدد (R)	المتغيرات المتتبعة
.000	2.329	6.941	48.178	.231	.135	.135	.367	الدعم الاجتماعي السلبي
.000	1.742	4.357	34.979	.189	.050	.185	.430	الدعم المدرك
.000	1.410	3.500	28.253	.145	.031	.216	.465	الدعم العاطفي
.000	1.267	2.189	22.649	.083	.012	.228	.477	الدعم المعلوماتي

(0.083) من الوحدة المعيارية؛ علماً أنَّ هذه المتغيرات المتتبعة كانت دالة إحصائياً عند مستوى الدالة ( $\alpha=0.05$ ).

#### المناقشة والتوصيات

**مناقشة النتائج المتعلقة بسؤال الأول:** أظهرت نتائج الدراسة أنَّ مستوى الدعم الاجتماعي الذي يتلقاه الطالب الجامعي من خلال الفيسبوك (ككل) كان مرتفعاً. وقد يرجع الباحثان هذه النتيجة إلى الدور المتزايد لوسائل التواصل الاجتماعي في توفير بيئة داعمة لهم على المستويين العاطفي والاجتماعي؛ حيث يُعدُّ الفيسبوك منصة رئيسية للتواصل بين الطلبة الجامعيين، وينتَج لهم فرصةً متعددة للتفاعل مع الأصدقاء، والعائلة، والزملاء؛ مما يسهل عليهم الحصول على التشجيع والمساندة عند مواجهة الضغوط الأكademية، أو الشخصية. كما أنَّ انضمام الطلبة إلى مجموعات متخصصة تتعلق بالدراسة، مثل مجموعات المواد الدراسية، أو التوادي الطلابية يعزز شعورهم بالانتماء، ويدعم تبادل الخبرات والتعاون الأكاديمي، بالإضافة إلى ذلك، فإنَّ التفاعل المستمر من خلال الإعجابات والتعليقات والرسائل الخاصة يخلق بيئة اجتماعية مشجعة تقلل من مشاعر العزلة، خصوصاً لدى الطلبة الذين يواجهون صعوبة في بناء علاقات مباشرة. ومع ذلك، ورغم الفوائد الكبيرة لهذا النوع من الدعم، فقد يكون أقل فاعلية في بعض الحالات مقارنةً بالدعم الاجتماعي الواقعي، خاصةً إذا اقتصر على التفاعل الرقمي دون تواصل حقيقي يليي الاحتياجات النفسية بشكل كامل.

**مناقشة النتائج المتعلقة بسؤال الثاني:** أشارت نتائج هذا السؤال أنَّ سلوك الفوبيين لدى طلبة الجامعة كان متوسطاً. وقد

يتضح من الجدول (4) أنَّ المتغيرات الدالة في التنبؤ بمقاييس الفوبيين هي الدعم الاجتماعي السلبي، والدعم المدرك والدعم العاطفي، والدعم المعلوماتي /العملي المستقبل، والتي فسرت مجتمعةً ما نسبته (22.8٪) من التباين المفسر لمقياس الفوبيين، وكان متغير الدعم الاجتماعي السلبي أكثر قدرة على التنبؤ بمقاييس الفوبيين؛ حيث فسر ما نسبته (13.5٪) من التباين، يليه متغير الدعم المدرك الذي أضاف (5٪) إلى التباين، ثم يليه متغير الدعم العاطفي الذي أضاف (3.1٪) إلى التباين، يليه متغير الدعم المعلوماتي /العملي المستقبل الذي أضاف (1.2٪) إلى التباين وكانت نسبة التباين المضافة لهذه المتغيرات دالة إحصائياً عند مستوى الدالة ( $\alpha=0.05$ ). هذا ولم يدخل متغيرات الجنس، والشخص الأكاديمي، ومدة استخدام الفيسبوك في اليوم الواحد، في التنبؤ بمقاييس الفوبيين بالنظر إلى أنَّ التباين المفسر الذي أضافته غير دال إحصائياً عند مستوى الدالة ( $\alpha=0.05$ ).

ويتضح من الجدول (4) أنَّ ارتفاع الدعم الاجتماعي السلبي بمقدار وحدة معيارية يزيد من مقياس الفوبيين بمقدار (0.231) من الوحدة المعيارية، وأنَّ ارتفاع الدعم المدرك بمقدار وحدة معيارية يزيد من مقياس الفوبيين بمقدار (0.189)، وأنَّ ارتفاع الدعم العاطفي بمقدار (0.145)، وأنَّ ارتفاع الدعم العاطفي بمقدار وحدة معيارية يزيد من مقياس الفوبيين بمقدار

لمواقف اجتماعية سلبية، قد يجدون في الهواتف الذكية مصدرًا بديلًا للتفاعل، سواء من خلال وسائل التواصل الاجتماعي أو التطبيقات الترفيهية، مما يزيد من احتمالية انخراطهم في سلوك الفوبيين.

وأظهرت نتائج السؤال الثالث أنَّ بُعد الدعم المدرك فسر ما نسبته (5%) من سلوك الفوبيين. وقد يرجع الباحثان هذه النتيجة إلى إنَّ إدراك الطلبة لمستوى الدعم الاجتماعي الذي يتلقونه يؤثر بدرجة محددة على مدى انخراطهم في استخدام الهواتف الذكية أثناء التفاعلات الاجتماعية، ومع ذلك فإنَّ الأفراد الذين يشعرون بأنَّ لديهم شبكة دعم قوية من الأصدقاء، والعائلة، والزماء قد يكونون أقل عرضة لاستخدام هواتفهم الذكية كوسيلة للهروب من المواقف الاجتماعية، أو التعرض عن نقص العلاقات الواقعية. فعندما يدرك الطلبة أنَّهم يحصلون على دعم اجتماعي كافٍ، فإنَّهم يكونون أكثر ميلاً للانخراط في التفاعل المباشر مع الآخرين بدلاً من اللجوء إلى هواتفهم، وهذه النسبة المنخفضة للتباين المفسر تشير إلى إنَّ الدعم المدرك وحده ليس العامل الأساسي الذي يتحكم في سلوك الفوبيين؛ حيث قد تلعب عوامل أخرى مثل العادات الشخصية، وضغطوط الدراسة، والتفاعل مع التكنولوجيا دوراً أكثر تأثيراً في زيادة أو تقليل هذا السلوك. كما أنَّ بعض الأفراد حتى مع توفر الدعم الاجتماعي، قد يلجؤون إلى استخدام الهواتف الذكية بداعف التسلية، أو الانشغال الدائم بالمحظى الرقمي، وليس بالضرورة كاستجابة لنقص الدعم الاجتماعي.

كما أظهرت نتائج السؤال الثالث أنَّ بُعد الدعم العاطفي فسر ما نسبته (3.1%) من سلوك الفوبيين. وقد يرجع الباحثان هذه النتيجة إلى أنَّ الأشخاص الذين يتلقون دعماً عاطفياً كافياً، مثل التشجيع والتعاطف من الأصدقاء والعائلة، قد يكونون أكثر رضا عن علاقتهم الاجتماعية، مما يقلل من حاجتهم إلى البحث عن الراحة العاطفية من خلال هواتفهم الذكية، فعندما يشعر الطلبة بأنَّ لديهم أشخاصاً يدعونهم عاطفياً، فإنَّهم قد يكونون أقل عرضة لاستخدام الهاتف كالية هروب، أو تعریض عن غياب التفاعل الاجتماعي الواقعي. وهذه النسبة الضئيلة للدعم العاطفي وحده ليس عاملًا حاسماً في الحد من الفوبيين، فقد يكون بعض الطلبة، حتى مع توفر الدعم العاطفي، معتادين على استخدام الهواتف الذكية كوسيلة ترفيه، أو للهروب من الملل؛ مما يقلل من تأثير الدعم العاطفي في الحد من هذا السلوك.

وأظهرت نتائج السؤال الثالث أنَّ بُعد الدعم المعلوماتي فسر ما نسبته (1.2%) من سلوك الفوبيين. وقد يرجع الباحثان هذه النتيجة إلى إنَّ تلقى الطلبة لمعلومات أو إرشادات عملية تتعلق بمستقبلهم الأكاديمي، أو المهني له تأثير ضئيل على تقليل استخدامهم للهواتف الذكية أثناء التفاعلات الاجتماعية، وذلك لأنَّ الدعم المعلوماتي، مثل تقديم النصائح المهنية، أو الإرشاد

يرجع الباحثان هذه النتيجة إلى أنَّ الطلبة يستخدمون هواتفهم الذكية أثناء التفاعل الاجتماعي بمستويات متفاوتة، دون أن يصل ذلك إلى حد الاستخدام المفرط أو القهري، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأنَّ الهاتف الذكي أصبح جزءاً أساسياً من الحياة اليومية للطلبة، حيث يعتمدون عليها للتواصل الاجتماعي، وإنجاز المهام الأكاديمية، والترفيه؛ مما يجعل من الصعب تجنب استخدامها أثناء التفاعلات الاجتماعية. ومع ذلك، فإنَّ الدرجة المتوسطة لهذا السلوك قد تعكس وعيًا متزايدًا لدى الطلبة بضرورة تحقيق التوازن بين التفاعل الواقعي والاستخدام الرقمي، خاصةً في ظل الجهود المتزايدة لتعزيز الوعي حول تأثيرات الفوبيين على العلاقات الاجتماعية. كما قد يكون لهذه النتيجة علاقة بطبيعة البيئة الجامعية؛ حيث يضطر الطلبة إلى الانخراط في تفاعلات اجتماعية وأكاديمية مباشرة؛ مما يقلل من اعتمادهم الكامل على الهاتف أثناء التواصل مع الآخرين.

**مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث:** أظهرت نتائج السؤال الثالث أنَّ المتغيرات الدالة في التباين بمقاييس الفوبيين هي الدعم الاجتماعي السلبي، والدعم المدرك والدعم العاطفي، والدعم المعلوماتي، والتي فسرت مجتمعة ما نسبته (22.8%) من التباين المفسر لمقياس الفوبيين، وكان متغير الدعم الاجتماعي السلبي الأكثر قدرة على التباين بمقاييس الفوبيين؛ حيث فسر ما نسبته (13.5%) من التباين، بليه متغير الدعم المدرك الذي أضاف (5%) إلى التباين، ثم بليه متغير الدعم العاطفي الذي أضاف (3.1%) إلى التباين، ثم بليه متغير الدعم المعلوماتي الذي أضاف (1.2%) إلى التباين وكانت نسبة التباين المضافة لهذه المتغيرات دالة إحصائية. هذا ولم يدخل متغيرات الجنس، والتخصص الأكاديمي، ومدة استخدام الفيسبوك في اليوم الواحد، في التباين بمقاييس الفوبيين بالنظر إلى إنَّ التباين المفسر الذي أضافه غير دال إحصائياً. تتماشى هذه النتائج مع الأبحاث السابقة، والتي تشير إلى أنَّ الاتصال المستمر الذي تتيحه وسائل التواصل الاجتماعي يشجع الأفراد على إعطاء الأولوية للتفاعلات الافتراضية على التواصل وجهاً لوجه؛ مما يؤدي إلى سلوك الفوبيين (Chotpitayasunondh & Douglas, 2018).

وأظهرت نتائج السؤال الثالث أنَّ بُعد الدعم الاجتماعي السلبي الأكثر قدرة على التباين بمقاييس الفوبيين؛ حيث فسر ما نسبته (13.5%) من التباين. وقد يرجع الباحثان هذه النتيجة إلى إنَّ الأفراد الذين يتعرضون لدعم اجتماعي سلبي يكونون أكثر عرضة لاستخدام هواتفهم الذكية بشكل مفرط أثناء التفاعلات الاجتماعية، ويمكن تفسير ذلك بأنَّ الدعم الاجتماعي السلبي، مثل النقد المستمر، وقلة التعاطف، والشعور بعدم التقدير في العلاقات الاجتماعية، قد يدفع الأفراد إلى اللجوء إلى هواتفهم الذكية كالية هروب، أو وسيلة لتجنب المواقف الاجتماعية غير المرحية، فعندما لا يشعر الطلبة بالدعم الكافي أو يتعرضون

- تضارب المصالح: لا يوجد أي مصدر لتضارب المصالح في أي من اجراءات البحث.
- التمويل: لم يتم تناقسي أي تمويل خارجي لدعم هذا البحث.
- شكر وتقدير: يتقدم الباحثان بالشكر لرئيسة جامعة آل البيت على توفير كافة التسهيلات الالزمة لإنجاز هذه الدراسة.

## Open Access

This article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License, which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source, provide a link to the Creative Commons licence, and indicate if changes were made. The images or other third party material in this article are included in the article's Creative Commons licence, unless indicated otherwise in a credit line to the material. If material is not included in the article's Creative Commons licence and your intended use is not permitted by statutory regulation or exceeds the permitted use, you will need to obtain permission directly from the copyright holder. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

## References

- Abeele, MMV, Hendrickson, AT, Pollmann, MM, & Ling, R. (2019). Phubbing behavior in conversations and its relation to perceived conversation intimacy and distraction: An exploratory observation study. *Computers in Human Behavior*, 100, 35-47.
- Abualkibash, S., Nofal, M., Omriyeh, S., Kittaneh, A., & Mar'i, M. (2025). The Relationship between Perceived Social Support and Symptoms of Depression among Medical Students at An-Najah National University (A Cross-Sectional Study). *An-Najah University Journal for Research - B (Humanities)*, 40(3).

الأكاديمي، يعتبر عاملًا مؤثراً على قرارات الطلبة المتعلقة بمستقبلهم، لكنه لا يرتبط بشكل مباشر بسلوكياتهم الرقمية اليومية، أو طريقة تعاملهم في المواقف الاجتماعية. فيبينما قد يشعر الطلبة بالامتنان لهذا النوع من الدعم، إلا أنه لا يشكل دافعًا قويًا لتقليل استخدام الهاتف أثناء اللقاءات الاجتماعية، نظرًا لأنّ الفوبيّن غالباً ما يكون مدفوعًاً بعوامل أخرى مثل التعود على التكنولوجيا، أو الحاجة إلى التسلية، أو تجنب المواجهات الاجتماعية.

وتنقق نتيجة هذه الدراسة مع نتائج دراسات (Fang *et al.*, 2020)، دراسة (Rachman, 2021)، دراسة (Lai *et al.*, 2023)، دراسة (Chi *et al.*, 2022)، دراسة (Shams-ur-Rehman *et al.*, 2024)، دراسة (Oral & Karakurt, 2025) وختلفت نتيجة هذه الدراسة مع نتيجة دراسة (Gilmour *et al.*, 2022)، دراسة (Erdem & Kaya, 2025).

**استناداً إلى ما توصلت إليه الدراسة الحالية من نتائج، يوصي الباحثان بما يأتي:**

1. تحسين الدعم المعلوّماتي، الذي جاء متوسطاً، بتطوير مبادرات تعليمية على الفيسبوك، مثل مجموعات دراسية تعاقلية وصفحات أكاديمية متخصصة.
2. الحد من التأثيرات السلبية للدعم الاجتماعي؛ بتوسيع الطلبة حول مخاطر التعرض للمحتوى السلبي، والعمل على تعزيز ثقافة التفاعل الصحي عبر الفيسبوك، من خلال ورش عمل ودورات تدريبية في الوعي الرقمي.
3. تقليل سلوك الفوبيّن بالترويع والإرشاد، الذي جاء بدرجة متوسطة، وتنفيذ برامج توعية داخل الجامعات لتسلیط الضوء على آثاره السلبية على التفاعل الاجتماعي والصحة النفسية.
4. إجراء دراسات مستقبلية حول تأثير منصات تواصل اجتماعي أخرى، مثل إنستغرام وتويتر، على أنماط الدعم الاجتماعي وسلوك الفوبيّن، مما يوفر رؤية أكثر شمولية حول تأثير الوسائل الرقمية على التفاعل الاجتماعي والسلوكيات المرتبطة بها.

## بيانات الأفصاح

- **الموافقة الأخلاقية والمموافقة على المشاركة:** أخذت المعاشرة من قبل لجنة أخلاقيات البحث العلمي في جامعة آل البيت لجمع البيانات مع الحفاظ على سرية البيانات.
- **توفّر البيانات والمواد:** توفّرت البيانات المناسبة لتحقّيق أهداف البحث من خلال العينة، وسهولة الوصول لأفرادها استناداً إلى الادن المسبق من جهات الاختصاص.
- **مساهمة المؤلفين:** تكفل الباحثان بمتطلبات تنفيذ البحث واحتياجاته.

- Davey, S., Davey, A., Raghav, S. K., Singh, J. V., Singh, N., Blachnio, A., & Przepiórkaa, A. (2018). Predictors and consequences of “Phubbing” among adolescents and youth in India: An impact evaluation study. *Journal of Family and Community Medicine*, 25(1), 35-42.
- Devellis, R. (2012). *Scale Development Theory and Applications*. Sage Publications, New York.
- Durgude, U., Sawant, S. B., & Chavan, A. A. (2023). Role of Social Media in Promoting Electronic Products: An Empirical Study. *Journal of Survey in Fisheries Sciences*, 10(2), 1-5.
- Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook “friends:” Social capital and college students’ use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1143-1168.
- Erdem, M., & Kaya, E. (2025). Educational management in a digital age: boss phubbing and teacher motivation. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 14(1), 50–60.
- Facebook. (2018). *Company Information*. Retrieved from <https://newsroom.fb.com/companyinfo/>
- Fang, J., Wang, X., Wen, Z., & Zhou, J. (2020). Fear of missing out and problematic social media use as mediators between emotional support from social media and phubbing behavior. *Addictive Behaviors*, 107, 106430.
- Gilmour, J., Jeffries, C., Machin, T., & Brownlow, C. (2022). The effects of Facebook-based social support on health across metropolitan and regional Australians. In *Social Media and Technology Across the Lifespan* (pp. 97- <https://doi.org/10.35552/0247.40.3.2569> (In Press)
- Asbury, T., & Hall, S. (2013). Facebook as a mechanism for social support and mental health wellness. *Psi Chi Journal of Psychological Research*, 18(3), 2164-8204.
- Bae Brandtzæg, P. B., Skjuve, M., Kristoffer Dysthe, K. K., & Følstad, A. (2021, May). When the social becomes non-human: young people's perception of social support in chatbots. In *Proceedings of the 2021 CHI conference on human factors in computing systems* (pp. 1-13).
- Büyükgeliz Koca, E. (2019) A literature review on smartphone addiction and phubbing. *Journal of Eurasian Social and Economic Studies*, 6(6), 399–411
- Chi, L. C., Tang, T. C., & Tang, E. (2022). The phubbing phenomenon: a cross-sectional study on the relationships among social media addiction, fear of missing out, personality traits, and phubbing behavior. *Current Psychology*, 41(2), 1112-1123.
- Chiang, I. P., & Huang, Y. D. (2016). How to create social support on Facebook. *International Journal of Electronic Commerce Studies*, 7(1), 1-20.
- Chotpitayasunondh, V., & Douglas, K. M. (2016). How “phubbing” becomes the norm: The antecedents and consequences of snubbing via smartphone. *Computers in Human Behavior*, 63, 9–18.
- Chotpitayasunondh, V., & Douglas, K. M. (2018). The effects of "phubbing" on social interaction. *Journal of Applied Social Psychology*, 48(6), 304-316.
- Chung, T. Y., Yang, C. Y., & Chen, M. C. (2014). Online social support perceived by Facebook users and its effects on stress coping. *European Journal of Economics Management*, 1, 196–216.

- Journal of Behavioral Addictions* 4(2), 60–74.
- Karadag, E., Tosuntas., S., B., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., S, ahin, B.M., & Babadag, B., (2016). The virtual world's current addiction: phubbing. *Addicta: Turk. J. Addict.* 3(2), 252–269.
  - Kobicheva, A., Tokareva, E., & Baranova, T. (2025). How does students' level of phubbing relate to academic engagement and performance variables?. *European Journal of Psychology of Education*, 40(1), 1-16.
  - Krägeloh, C. U., Medvedev, O. N., Alyami, H., Alammar, H. A., Hamdan-Mansour, A., Alyami, E., ... & Alyami, M. M. (2023). Translation and validation of the Arabic version of the Digital Stress Scale (DSS-A) with three Arabic-speaking samples. *Middle East Current Psychiatry*, 30(1), 1-9.
  - Lai, X., Hu, C., Ying, L., Xu, H., Zhao, C., Yang, X., Yu, X., & Zhang, G. (2023). Risk and Protective Factors Associated With Smartphone Addiction and Phubbing Behavior Among College Students in China. *Psychological Reports*, 126(5), 2172-2190.
  - Lee, E., Lee, J.-A., Moon, J. H., & Sung, Y. (2015). Pictures Speak Louder than Words: Motivations for Using Instagram. *Cyber Psychology, Behavior & Social Networking*, 18(9), 552-556.
  - LeFebvre, L. (2017). Ghosting as a relationship dissolution strategy in the technological age. *The impact of social media in modern romantic relationships*, 219-235.
  - McCloskey, W., Iwanicki, S., Lauterbach, D., Giammittorio, D. M., & Maxwell, K. (2015). Are Facebook “friends” helpful? Development of a Facebook-based measure of social support and examination of 114). Cham: Springer International Publishing.
  - Gilmour, J., Machin, T., Brownlow, C., & Jeffries, C. (2020). Facebook-based social support and health: A systematic review. *Psychology of Popular Media*, 9(3), 328.
  - Guazzini, A., Duradoni, M., Capelli, A., & Meringolo, P. (2019). An explorative model to assess individuals' phubbing risk. *Future Internet*, 11(1), 1-13.
  - Hattie, J. (1985). Methodology Review: Assessing Unidimensionality of Tests and Items. *Applied Psychological Measurement*, 9(2) 139-164.
  - Huang, H. Y. (2016). Examining the beneficial effects of individual's self-disclosure on the social network site. *Computers in Human Behavior*, 57, 122-132.
  - Ibriam, S. (2014). Sense of Loneliness and their Relationship with Internet Addiction for Oum El Bouaghi University Students in Algeria. *An-Najah University Journal for Research - B (Humanities)*, 28(10), 2309–2340. <https://doi.org/10.35552/0247-028-010-004>.
  - Jang, K., Park, N., & Song, H. (2016). Social comparison on Facebook: Its antecedents and psychological outcomes. *Computers in Human Behavior*, 62, 147-154.
  - Kacane, I., & Hernández-Serrano, M. J. (2023). Social Connection when Physically Isolated: Family Experiences in Using Video Calls. *Open Cultural Studies*, 7(1), 2-11.
  - Karadağ, E., Tosuntaş, Ş. B., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Şahin, B. M., ... & Babadağ, B. (2015). Determinants of phubbing, which is the sum of many virtual addictions: A structural equation model.

- Petersen, C., & Johnston, K. A. (2015). The impact of social media usage on the cognitive social capital of university students. *Informing Science: The International Journal of an Emerging Trans Discipline*, 18, 1-31. Retrieved from <http://www.inform.nu/Articles/Vol18/ISJv18p001-030Petersen1522.pdf>
- Pretorius, C., Chambers, D., & Coyle, D. (2019). Young people's online help-seeking and mental health difficulties: Systematic narrative review. *Journal of Medical Internet Research*, 21(11), e13873.
- Procentese F., Gatti F., & Di Napoli I (2019) Families and social media use: The role of parents' perceptions about social media impact on family systems in the relationship between family collective efficacy and open communication. *Int J Environ Res Public Health*, 16(24), 1-11.
- Purwar, N., Chauhan, A., Awaiya, A., Agi, N., Mahajan, H., & Srivastava, S. (2023). Phubbing Phenomenon and its Determinants among Medical College Students in Greater Noida: A Cross-sectional Study. *Journal of Clinical and Diagnostic Research*. 2023 May, 17(5), LC01-LC06 1
- Rachman, A. (2021). The effect of social media addiction on student phubbing behavior. *International Journal of Arts and Social Science*, 4(3), 113-117.
- Rahman, M. A., Duradoni, M., & Guazzini, A. (2022). Identification and prediction of phubbing behavior: A data-driven approach. *Neural Computing and Applications*, 34(5), 3885-3894.
- Rains, S. A., Peterson, E., & Wright, K. B. (2015). Communicating social support in computer-mediated contexts: A meta-analytic review of content analyses examining support messages shared online among individuals coping with illness. relationships among depression, quality of life, and social support. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 18, 499–505.
- Nabi, R. L., Prestin, A., & So, J. (2013). Facebook friends with (health) benefits? Exploring social network site use and perceptions of social support, stress, and well-being. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 16(10), 721-727.
- Nadkarni, A., & Hofmann, S. G. (2012). Why do people use Facebook?. *Personality and Individual Differences*, 52(3), 243-249.
- Nazir, T., & Pişkin, M. (2016). Pubbing: A technological invasion which connected the world but disconnected humans. *The International Journal of Indian Psychology*, 3(4), 39–46.
- Odgers, C. L., & Jensen, M. R. (2020). Annual research review: Adolescent mental health in the digital age: Facts, fears, and future directions. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 61(3), 336-348.
- Oh, H. J., Lauckner, C., Boehmer, J., Fewins-Bliss, R., & Li, K. (2013). Facebooking for health: An examination into the solicitation and effects of health-related social support on social networking sites. *Computers in Human Behavior*, 29(5), 2072-2080. doi:10.1016/j.chb.2013.04.017
- Oral, M., & Karakurt, N. (2025). Mediating Role of Social Anxiety in the Relationship Between Phubbing and Social Media Addiction Among Higher Education Students. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 1–10.
- Perrin, A., Duggan, M., Rainie, L., Smith, A., Greenwood, S., Porteus, M., & Page, D. (2015). *Social media usage: 2005-2015*. Pew Research Center. Retrieved from <http://www.pewinternet.org/2015/10/08/social-networking-usage-2005-2015/>

- the digital educational environment. *Education and Information Technologies*, 27, 9385–9399.
- Tekkam, S. D., Bala, S., & Pandve, H. (2020). Consequence of phubbing on psychological distress among the youth of Hyderabad. *Medical Journal of Dr. DY Patil University*, 13(6), 642-647.
  - Tüik, T. İ. (2022, 26 Ağustos). *Hanehalkı bilişim teknolojileri (bt) kullanım araştırması*. [https://data.tuik.gov.tr/Bulton/Index?p=Han ehalki-Bilisim-Teknolojileri-\(BT\)- Kullanim-Arastirmasi-2022-45587](https://data.tuik.gov.tr/Bulton/Index?p=Han ehalki-Bilisim-Teknolojileri-(BT)- Kullanim-Arastirmasi-2022-45587).
  - Ünalan, D. & Yıldırım, O. (2020). Evaluation of phubbing tendencies of digital natives. *Gümüşhane University Faculty of Communication Electronic Journal*, 8(1), 276–297
  - Wang, X., Gao, L., Yang, J., Zhao, F., & Wang, P. (2020). Parental phubbing and adolescents' depressive symptoms: Self-esteem and perceived social support as moderators. *Journal of Youth and Adolescence*, 49(2), 427-437.
  - Wang, X., Xie, X., Wang, Y., Wang, P., & Lei, L. (2017). Partner phubbing and depression among married Chinese adults: The roles of relationship satisfaction and relationship length. *Personality and Individual Differences*, 110, 12–17.
  - Wang, X., Zhao, F., & Lei, L. (2019). Partner phubbing and relationship satisfaction: Self-esteem and marital status as moderators. *Current Psychology*, 40, 1–11.
  - Wellman, B., & Hampton, K. (1999). Living networked on and offline. *Contemporary Sociology*, 28(6), 648-654.
  - Wright, K. B., Rosenberg, J., Egbert, N., Ploeger, N. A., Bernard, D. R., & King, S. (2013). Communication Competence, *Communication Monographs*, 82(4), 403–430.
  - Rideout, V., & Fox, S. (2018). *Digital health practices, social media use, and mental well-being among teens and young adults in the US*. ” Well Being Trust, at <https://digitalcommons.psjhealth.org/publications/1093>, accessed 26 May 2021.
  - Roberts, J. A., & David, M. E. (2016). My life has become a major distraction from my cell phone: Partner phubbing and relationship satisfaction among romantic partners. *Computers in Human Behavior*, 54, 134–141
  - Ryan, T., Chester, A., Reece, J., & Xenos, S. (2014). The uses and abuses of Facebook: A review of Facebook addiction. *Journal of Addictive Behavior*, 3(3), 133-148.
  - Safak, A., & Oflaz, F. (2024). Evaluation of phubbing online social support and trait anxiety in nurses. *International Nursing Review*, 71(4), 794-800.
  - Seo, M., Kim, J., & Yang, H. (2016). Frequent Interaction and Fast Feedback Predict Perceived Social Support: Using Crawled and Self-Reported Data of Facebook Users. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 21(4), 282-297.
  - Sevic, A., Foldnes, N., & Brønnick, K. K. (2024). Measuring digital stress in Norway: translation and validation of the Digital Stressors Scale. *Frontiers in Psychology*, 15, 1297194.
  - Shams-ur-Rehman., Rehman, N. & Shehwar, D. (2024). Impact of Social Media on PhubbingBehavior and Incivility: An Empirical Study. *Social Sciences Spectrum*, 3(4), 7-16.
  - Tatiana, B., Kobicheva, A., & Tokareva, E. (2022). The relationship between students' psychological security level, academic engagement and performance variables in

Social Support, and Depression Among  
College Students: A Model of Facebook and  
Face-to-Face Support Network Influence.  
*Journal of Health Communication*, 18(1),  
41-57.

ACCEPTED