

ملحق (I)

أسماء المبحوثين الذين تم استعراض آرائهم بالدراسة

الرقم	الاسم	الصفة	ملاحظات
1	أحمد كريم	إعلامي حر، وباحث بالذكاء الاصطناعي	ماجستير بالإعلام والذكاء الاصطناعي
2	أمجد التميمي	مدير عام التحرير/جريدة الحياة الجديدة.	خبرة عملية تفوق 25 سنة.
3	د. أمين أبو وردة	مدير عام شبكة أصداء الإعلامية	خبرة نحو 25 سنة، يحمل درجة الدكتوراه في الإعلام الاجتماعي
4	إياد الرفاعي	مدير مركز صدق سوشال	خبير تقني، وبأمن المعلومات والمنصات الرقمية.
5	اسماعيل الزعنون	مصور صحفي مخضرم	ماجستير بالإعلام والذكاء الاصطناعي
6	بسام دغلس	مدير عام في الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون.	خبرة إعلامية وإذاعية تفوق 22 سنة.
7	بلال كسواني	مدير مكتب القدس في وكالة "وفا"	خبرة نحو 20 سنة، ماجستير إعلام رقمي.
8	د. تحسين الأسطل	مدير جريدة "الحياة الجديدة" في قطاع غزة	خبرة أكثر من 20 سنة (دكتوراه صحافة).
9	جاد القدومي	خبير تصميم/جريدة الأيام	خبرة نحو 20 سنة.
10	د. حسن دوحان.	مدير في جريدة الحياة الجديدة، وباحث إعلامي.	خبرة نحو 20 سنة (دكتوراه إعلام).
11	داود عبد الكريم	مدير المرئي والمسموع/وزارة الإعلام.	خبرة إعلامية نحو 20 سنة (ماجستير إذاعة وتلفزيون).
12	دعاس ذياب	مدير عام الأخبار/وكالة الأنباء الفلسطينية (وفا)	خبرة نحو 25 سنة.
	ديب حوراني	مراسل إعلامي، ومدرب	خبرة تفوق 20 سنة.
13	رامي جحاجة	مدير الإنتاج في شركة البعد الرابع	مدرب: خبرة كبيرة في الإنتاج والتصوير لأكثر من 15 سنة.
14	د. رامي الشرافي	عضو مجلس نقابة الصحفيين الفلسطينيين	صحفي مخضرم (دكتوراه)
15	رائد أبو بكر	إعلام- الجامعة العربية الأمريكية	خبرة نحو 20 سنة بالعمل الإعلامي.
16	رياض قادرية	مدير شركة إنتاج، محرر مسؤول في شبكة "الحقيقة أولا"	خبرة تفوق 20 سنة.
17	سائد رضوان	ممثل قناة الأقصى الفضائية/غزة.	مدير في قناة حزبية.
18	سامي أبو سالم	مدير/قطاع غزة- وكالة الأنباء الفلسطينية/وفا (الوكالة الرسمية).	خبير إعلامي مخضرم، ويحمل شهادة تدريب من الاتحاد الدولي للصحفيين.

الرقم	الاسم	الصفة	ملاحظات
19	شيرين خليفة	محررة مسؤولة في شبكة نوى ومستشارة إعلامية لمؤسسة فلسطينيات.	خبرة ممتدة، ماجستير صحافة (فائزة بجائزة بيت الصحافة السنوية فئة القصة الصحفية لعام 2022).
20	صلاح أبو صلاح	محرر مسؤول في مفوضية الإعلام/حركة فتح (إعلام حزبي).	خبرة تفوق 15 سنة.
21	عاطف دغلس	مدرب، وصحفي، ومرسل الجزيرة نت.	خبرة نحو 20 سنة.
22	عامر خليل	رئيس تحرير قناة فلسطين اليوم/غزة (إعلام حزبي).	صحفي مخضرم.
23	عبد الله بزور	خبير هندسة وشبكات/إذاعة الجامعة العربية الأمريكية	خبرة في برمجيات الذكاء الاصطناعي، والشبكات والاتصالات.
24	عبد الباسط خلف	مدير وزارة الإعلام في جنين، ومدرب صحفي دولي.	خبرة 25 سنة (ماجستير).
25	عبد العزيز نوفل	مدير البرامج في شبكة معا الإخبارية، ومدرب إعلامي.	خبرة إعلامية تفوق 18 سنة.
26	عبلة درويش	نائب رئيس تحرير وكالة "معا" سابقا.	مدربة، وخبيرة إعلامية/خبيرة نحو 15 سنة.
27	عماد غنيم	(مهندس) خبير هندسة الإرسال في صوت فلسطين، والعديد من الإذاعات المحلية.	خبرة واسعة، وخبير في تقنيات الاتصال.
28	غازي مرتجي	مدير عام مركز النجاح الإعلامي	مدير مشروع إعلامي مهم.
29	مهندس مأمون مطر	مدير شركة "واي بلينك" للإنتاج. مستشار مشروع راديو (ألف).	خبير في تقنيات الإعلام. مستشار مشروع تطوير الاعلام المستقل في المناهج في فلسطين بشراكة مع المؤسسة الدولية (Internews network).
30	عنان ناصر	مراسل وصحفي في إذاعة النجاح	خبرة تفوق 15 سنة.
31	لبنى الأشقر	رئيس تحرير جريدة "صوت النساء"	خبرة نحو 20 سنة (ماجستير).
32	المهندس مجدي القيمري.	مهندس "إذاعة مصادر" في مدينة الخليل.	خبير تكنولوجيا إعلام.
33	مهندس محمد قريق	مدير في الإدارة العامة للهندسة وتكنولوجيا المعلومات/وكالة "وفا"/غزة.	مدرب وخبير برمجيات واتصال.
34	محمد ديرية	مخرج أخبار، ومدرب لدى شركة البعد الرابع.	ماجستير بالإعلام والتلفزة)، خبرة أكثر من 10 سنوات.
35	محمد أبو قمر	رئيس تحرير وكالة الصحافة الفلسطينية (صفا)/وكالة حزبية.	مدير تحرير جريدة الرسالة سابقا.
36	د. محمد أبو شباب	مراسل إذاعة صوت الشباب/غزة	خبرة نحو 15 سنة/دكتوراه إعلام.

الرقم	الاسم	الصفة	ملاحظات
37	مظفر عتيق	خبير مونتاج إعلامي: جامعة فلسطين التقنية.	يحمل درجة الماجستير في إدارة المؤسسات الإعلامية.
38	هانيا البيطار	مدير عام المؤسسة الفلسطينية للإعلام وتفعيل دور الشباب "بيالارا"	خبرة تفوق 25 سنة بالإعلام.
39	د. ولاء البطاط	مخرجة ومذيعة/تلفزيون فلسطين.	خبرة أكثر من 12 سنة (دكتوراه).
40	وليد بطراوي	ومراسل صحفي لـ (BBC) في فلسطين	خبرة تفوق 25 سنة- مدرب إعلامي للعديد من المؤسسات.

ملحق (2)

أسئلة مقابلة الإعلاميين (القائمين بالاتصال)

حضرة السيدة/.....المحترم/ة

السلام عليكم ورحمة الله،،،

كلي أمل بأن تتكرم بالإجابة عن الأسئلة أدناه، التي تلزم إجابتها للاستفادة منها في إعداد بحث علمي "حول الذكاء الصناعي وصناعة الحدث الإعلامي"...

وقد تقرر بأن يتم مقابلة حضرتك لكونك من صاحب تجربة مهنية عريقة، وكونك صاحب رؤية بحثية لها احترامها.

نشكر لكم تكرمك بالفضل بالإجابة عن الأسئلة، والتي سنتبقى إجاباتها سرية، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

مع فائق الاحترام والتقدير.

الباحث

## أسئلة المقابلة:

1. هل عملية "توطين" تقنيات الذكاء الصناعي تتم في بلدك بشكل مقنع بالنسبة إليك، وما السبب؟
2. باعتقادك كيف يمكن أن تسهم تقنيات الذكاء الصناعي في دعم صناعة الحدث الإعلامي؟
3. هل تعتقد أن توظيف تقنيات الذكاء الصناعي في صناعة الحدث الإعلامي يؤثر سلبا على المؤسسة الإعلامية، وكيف؟
4. ما مدى أهمية وجود إدارة متخصصة في تقنيات الذكاء الصناعي، وهل ترى بأن تكون مستقلة عن دوائر تكنولوجيا الاتصال/تكنولوجيا المعلومات، أم جزءا منها؟
5. بكل الأحوال تعد تقنيات "الذكاء الصناعي" شيء جديد على بلدك، ومؤسساته الإعلامية، فكيف يمكن زيادة جاهزية المؤسسات لتستطيع تعزيز هذا العلم في صناعة الحدث الإعلامي؟
6. كم تحتاج المؤسسات الإعلامية في بلدك من وقت (من الزمن) لتكون على جاهزية لتوظيف "الذكاء الصناعي" في إنتاج الحدث الاعلامي، وما المطلوب ليكون هذا العلم ضمن الخطط والاستراتيجيات الإعلامية؟
7. من الذي بحاجة لتدريب (مدراء الإدارات المرتبطة بالعمل الإعلامي، رؤساء التحرير، مدراء التحرير، رؤساء المؤسسات الإعلامية، المهندسون...إلخ) في المرحلة الأولى من توطين "الذكاء الصناعي" في المؤسسات الإعلامية؟
8. هل لديك تحفظات على التوسع في توطين تقنيات "الذكاء الصناعي" في صناعة الإعلام، وما هي؟، وإن لم تكن لديك تحفظات، فما سبب اندفاعك الإيجابي نحو هذا العلم؟
9. بنظرك ما أهم الجوانب التي يمكن أن تمسها استخدامات الذكاء الاصطناعي في صناعة الإعلام؟
10. ماذا تقترح لضمان أن يتم توطين وتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بأسرع وقت في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية؟

شكرا لتعاونكم

نقدر جهودكم عاليا، ودام عطاؤكم

الباحث